

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
Чертковского района
в 2020 году**

**п. Чертково
2021 год**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Чертковском районе.....	4
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Чертковском районе.	4
2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией Чертковского района (далее – соглашение).....	4
2.2. Определение структурного подразделения Администрации Чертковского района, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чертковском районе в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).....	5
2.3.Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции	6
2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чертковского района.	6
2.4.1. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Чертковского района.....	7
2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	14
2.4.2.1. Характеристики бизнеса.....	14
2.4.2.2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.....	17
2.4.2.3. Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности.....	22
2.4.2.4. Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий.....	24
2.4.2.5. Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Чертковском районе.....	29
2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чертковского района и состоянием ценовой конкуренции.....	31
2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	42
2.4.4.1. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.....	42
2.4.4.2. Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.....	44
2.4.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чертковского района или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	45
2.4.6.Результаты мониторинга удовлетворенности и доступности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Чертковского района	45
2.5. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе.....	49
2.5.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Чертковского района.	49
2.6.Обоснование выбора перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе	50

2.7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020-2022 годы, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	58
2.8. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чертковского района, составленного в соответствии с положениями Стандарта	59
2.9. Наличие на официальном сайте Администрации Чертковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышение информированности)	59
2.10. Выполнение количественных показателей по содействию развитию конкурентной среды. ...	61
Раздел 3. Информация об исполнении (аналитический отчет) каждого пункта плана мероприятий по каждому товарному рынку, а также об исполнении системных мероприятий по развитию конкуренции.....	71
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе	89

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Чертковском районе

В целях развития конкурентной среды на территории Чертковского района, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения района состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Администрация Чертковского района в соответствии с постановлением Администрации Чертковского района приступило к внедрению на территории района Стандарта развития конкуренции с 2018 года.

Постановлением Администрации Чертковского района от 18.01.2018 № 25 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Чертковском районе» утверждено:

- внедрить и реализовать Стандарт развития конкуренции на территории Чертковского района.
- определить отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Чертковского района уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района.
- утвердить положение об уполномоченном органе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района.
- создать рабочую группу по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвердить ее состав.
- утвердить положение о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района.

По запросу уполномоченного органа структурными и отраслевыми отделами Администрации Чертковского района предоставляется необходимая информация о развитии конкуренции по курируемым направлениям.

Во исполнение новой редакции Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р) принято постановление Администрации Чертковского района от 16.03.2020 № 248 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020 – 2022 годы». Копия постановления в Приложении № 1 к настоящему Докладу.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Чертковском районе

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией Чертковского района (далее – соглашение)

В 2019 году заключено соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между министерством экономического развития Ростовской области и администрацией Чертковского

района (соглашение № 54 от 10.12.2019 г.). Соглашение размещено на официальном сайте Администрации Чертковского района по адресу <https://chertkov.donland.ru/activity/7154/>.

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее-Стандарт). В рамках соглашения Администрация Чертковского района оказывает содействие органам исполнительной власти Ростовской области при внедрении ими стандарта на территории региона.

Администрация в пределах своей компетенции:

- участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;
- осуществляет мониторинг состояния развития конкурентной среды на территории муниципального образования;
- готовит предложения в Министерство экономического развития по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;
- участвует в реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей, установленных в «Дорожной карте»;
- реализует мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого установленного муниципальным правовым актом товарного рынка;
- размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте Администрации Чертковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2. Определение структурного подразделения Администрации Чертковского района, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Чертковском районе в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган)

В соответствии с постановлением Администрации Чертковского района от 18.01.2018 № 25 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Чертковском районе» уполномоченным органом, осуществляющим внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района, утвержден отдел экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Чертковского района.

Принято постановление Администрации Чертковского района от 16.03.2020 № 248 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020 – 2022 годы», пункт 3 которого определяет отдел экономического развития, торговли и бытового

обслуживания Администрации Чертковского района уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Чертковского района.

2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения Администрацией Чертковского района разработано и утверждено Положение о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района.

Возглавляет рабочую группу заместитель главы Администрации Чертковского района по экономике и финансам, в состав входят руководитель уполномоченного органа, а также руководители иных структурных подразделений и отраслевых (функциональных) органов Администрации Чертковского района, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

20 февраля 2020 года состоялось очередное заседание рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района.

На повестке дня обсуждалось 2 вопроса:

1. О рассмотрении и согласовании проекта постановления Администрации Чертковского района «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020 – 2022 годы».

2. Информация (доклад) о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чертковского района за 2019 год.

В течение 2020 года проводилось 3 заседания рабочей группы (протоколы заседаний: № 1 от 20.02.2020 г., № 2 от 28.08.2020 г., № 3 от 25.12.2020 г.). Копии протоколов в приложении № 2 к настоящему Докладу.

Материалы о заседаниях размещены на официальном сайте Администрации Чертковского района по адресу <https://chertkov.donland.ru/activity/7154/>.

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чертковского района

Уполномоченным органом ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Чертковского района в соответствии с разработанной анкетой, определяющей удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на товарных рынках Чертковского района потребителей и производителей товаров (работ, услуг).

В районе применяется анкетирование как в электронной форме, так и на бумажных носителях, что позволяет увеличивать охват опрошенных и собирать большее количество анкет. В 2020 году опрошено 477 респондентов, что составляет 1,5% жителей Чертковского района.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в Чертковском районе, который был заслушан на

заседании рабочей группы по развитию конкуренции от 25.02.2021 года и размещен на официальном портале Администрации Чертковского района в разделе «Развитие конкуренции» <https://chertkov.donland.ru/activity/7154/>.

В Чертковском районе, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции, предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района.

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района:

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: о состоянии конкуренции и конкурентной среды; о барьерах ведения предпринимательской деятельности; об услугах субъектов естественных монополий; о направлениях работы по развитию конкуренции в районе.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и финансовых организаций, и мнения о направлениях работы по развитию конкуренции в районе.

Для решения поставленных исследовательских задач Администрацией Чертковского района совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований района, в ноябре-декабре 2020 года были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Чертковского района, по результатам которых подготовлен настоящий информационно-аналитический материал. Оба исследования проводились по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. В ходе исследований был опрошен 477 респондент, из которых 109 – представителей бизнеса и 368 – потребителей товаров и услуг.

2.4.1. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Чертковского района

В 2020 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Чертковского района и состоянием ценовой конкуренции были разработаны анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Чертковского района. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в районе проводилось анкетирование в 14 муниципальных образованиях с общей выборкой в 368 респондентов, что составляет около 1,1% от численности населения района. Проведенный опрос охватил 100% жителей сельской местности.

В ходе опроса населения изучалось мнение относительно 10 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о: количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности финансовых организаций на территории района.

В результате проведенного опроса стало известно, что более 60% потребителей товаров, работ и услуг представляли жители Чертковского сельского поселения. Наибольшее число ответов поступило из п. Чертково.

Гендерная структура участников анкетирования представлена на рисунке. Преобладающей частью респондентов, как и годом ранее, были женщины (более 87% опрошенных). Лишь каждым третьим участником опроса был мужчина.



Рисунок - Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастная структура потребителей представлена на рисунке. Как и годом ранее, в опросе приняли участие преимущественно респонденты в возрасте от 36 до 50 лет (более 50%). Лиц до 20 лет оказалось больше, чем в прошлом году, – 1,4%. Увеличилась доля потребителей старше 51 года – до 22,7%. Таким образом, выборка репрезентует экономически зрелое население, приносящее доход в домохозяйства путем снабжения экономики ресурсами.

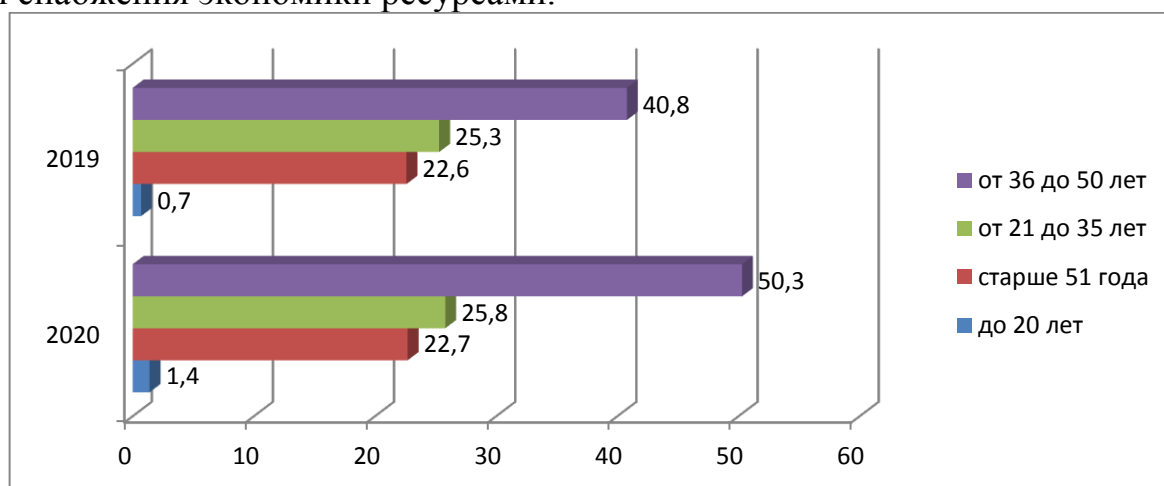


Рисунок - Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (94,8%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (3,3% от общего числа респондентов), учащиеся/студенты (0,8%) и

безработные граждане (1,1%). Социальные группы донских потребителей по характеру основной деятельности отображены на рисунке. Годом ранее в опросе также принимали участие преимущественно занятые трудовой деятельностью потребители товаров и услуг Чертковского района.

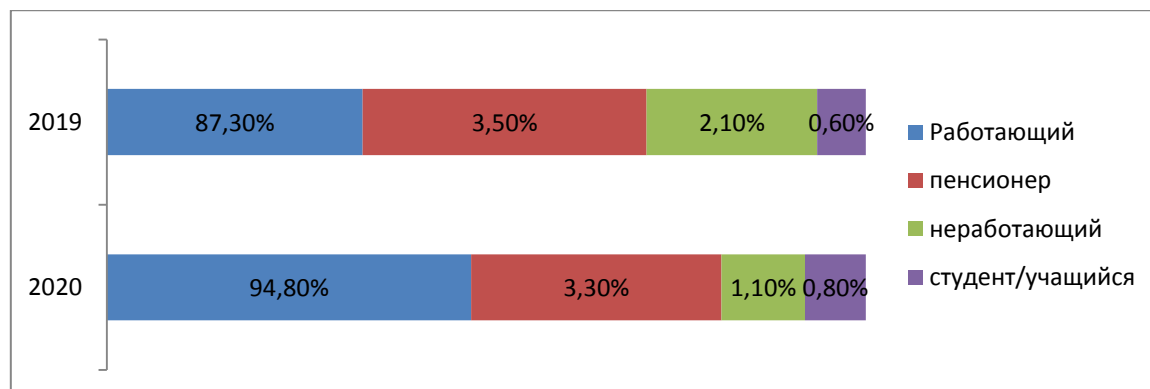


Рисунок - Структура потребителей по роду деятельности,
% к опрошенным

На рисунке представлена образовательная структура потребителей продукции Чертковского района. Как и годом ранее, преобладающая часть респондентов (58,7%) имеют высшее образование. Каждый четвертый потребитель товаров, работ и услуг, принявший участие в опросе, получил только среднее специальное образование.

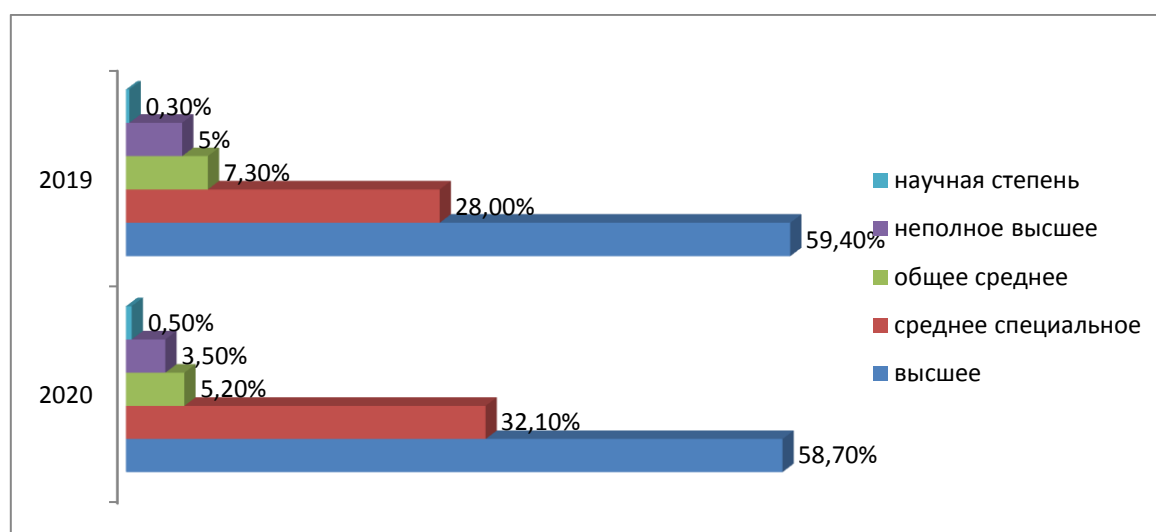


Рисунок - Распределение потребителей по имеющемуся образованию,
% к опрошенным

Из общего количества опрошенных у 46,7% нет несовершеннолетних детей, а у 53,3% – есть. В 2019 году сложилась аналогичная ситуация. В отчетном году более половины респондентов, имеющих детей, являются работающими женщинами с высшим образованием.

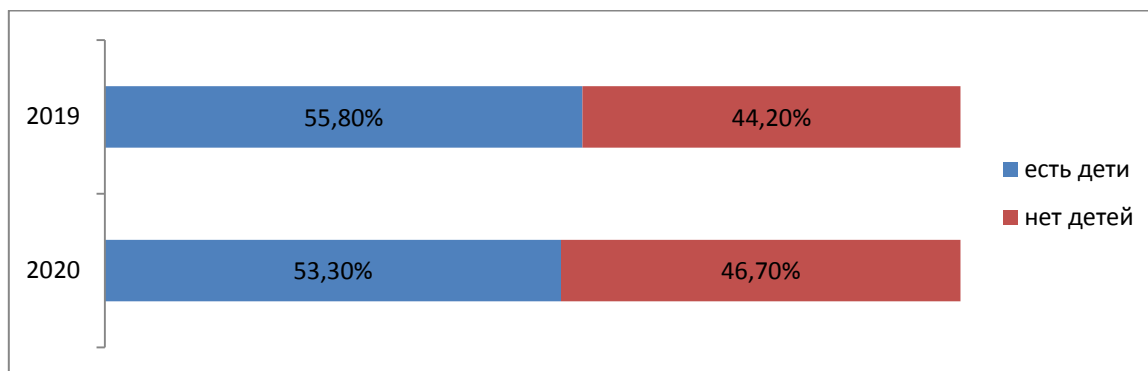


Рисунок - Наличие несовершеннолетних детей до 18 лет у потребителей,
% к опрошенным

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынке товаров и услуг района. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «достаточно», «мало», «нет совсем».

По данным таблицы 2.1 выявлено, что 5 из 10 рынков признаются большинством опрошенных достаточно развитыми. Это рынки:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (44,0%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50,0%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (41,0%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (35,1%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» (55,4%).

Годом ранее это были рынки: услуг связи; розничной торговли лекарственных препаратов.

Таблица – Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках вашего города (поселка, села)?»

Наименование рынка	Достаточно	Мало	Нет совсем
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	55,4%	33,2%	11,4%
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,5%	44,6%	42,9%
3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,9%	46,2%	42,9%
4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,7%	22,8%	71,5%
5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	44,0%	26,6%	29,4%
6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	50,0%	27,4%	22,6%
7. Рынок нефтепродуктов	18,2%	20,9%	60,9%
8. Рынок оказания услуг по перевозке	35,1%	32,6%	32,3%

Наименование рынка	Достаточно	Мало	Нет совсем
пассажиров и багажа легковым такси			
9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	41,0%	38,3%	20,7%
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	39,9%	44,3%	15,8%

Потребители отметили малочисленность предприятий в первую очередь на следующих рынках:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (44,6%);
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (46,2%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (44,3%).

Большое число участников опроса также отметили отсутствие организаций на рынках:

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (71,5%);
- рынок нефтепродуктов (60,9%).

Результаты оценки ответов потребителей об изменении количества субъектов, предоставляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынке Чертковского района в течение последних трех лет, представлены в следующей таблице:

Таблица – Распределение ответов на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в вашем городе (поселке, селе), в течение последних 3 лет?», % по каждому рынку

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
1.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	8,9%	55,3%	10,8%	25,0%
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,5%	68,7%	12,9%	13,9%
3.Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15,4%	62,3%	0,5%	21,8%
4.Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,6%	58,2%	0,3%	20,9%
5.Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,6%	58,3%	12,2%	21,9%
6.Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10,4%	52,6%	19,0%	18,0%
7.Рынок нефтепродуктов	6,1%	66,2%	8,0%	19,7%
8. Рынок оказания услуг по	4,8%	52,0%	9,6%	33,6%

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
перевозке пассажиров и багажа легковым такси				
9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6,0%	57,0%	13,9%	23,1%
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4,5%	57,7%	7,9%	29,9%

Согласно данным опроса потребителей, значимый рост числа субъектов, предоставляющих продукцию (товары, работы, услуги), за последние 3 года зафиксирован на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (13,9%) и на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (19,0%).

Снижение количества предприятий более всего ощущалось среди прочих рынков на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (по мнению 20,6% респондентов); рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (15,4%).

По мнению большинства респондентов, отсутствием изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков выделяются рынки: услуг детского отдыха и оздоровления (68,7%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (58,3%), нефтепродуктов (66,2%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (57,7%).

Следует отметить, что участники опроса наиболее часто затруднялись охарактеризовать тенденцию изменения количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках: рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (33,6%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (25,0%), рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (29,9%). Это говорит о низком уровне информированности потребителей о предоставляемой продукции на данных рынках, что может быть следствием различного рода явлений, от неразвитости рынков до узкой их специализации.

В результате по степени неудовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» вокруг двух рынков, а именно: рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) – лидера по количеству негативных отзывов по всем анализируемым характеристикам. Годом ранее лидером по количеству негативных отзывов по всем анализируемым характеристикам был рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Лидером по количеству положительных отзывов по трем характеристикам стали рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) и рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. По качеству предоставляемых услуг позитивные ответы преобладали над негативными также на рынках: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В пользу положительных распределились ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг на рынках рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а также на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Большая часть опрошенных была удовлетворена уровнем цен на рынках: услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуг детского отдыха и оздоровления.

При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители, как и годом ранее, удовлетворены ситуацией с качеством, ценой либо возможностью выбора на большинстве рынков.

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Чертковском районе выше по сравнению с другими муниципалитетами. Большинство респондентов был отмечен высокий уровень цен в Чертковском районе на мясо и мясные товары (47,6%), рыбу (25,0%), молоко (14,4). В предыдущем году анкетированные высказались о высокой стоимости бензина автомобильного (13,9%), мяса и мясных товаров (39,8%). В 2019 году респонденты также отметили большие цены на рыбу и рыбные товары (26,3%). Помимо этого, увеличилось количество участников опроса, заявивших, что в Чертковском районе сложился более высокий уровень цен на одежду и белье, плодоовощную продукцию и молочные товары.

Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Чертковском районе

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (29,1%) и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции (12,6%). В 2019 году эти же направления оказались наиболее распространенными среди потребителей. Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности ценовой контроль также был выбран в качестве основного мероприятия.

Такие направления развития конкуренции в районе, как сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий, создание условий для развития социального предпринимательства, а также ведение учета обращений граждан, связанных с

проблемами развития конкуренции, отметили всего лишь 1,7%, 1,4% и 1,5% опрошенных соответственно.

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

2.4.2.1. Характеристики бизнеса

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чертковского района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам из 14 муниципальных образований Чертковского района предлагалось заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, о наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровень доступности и понятности, удобство получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. Всего от респондентов было получено 109 анкет.

Среди всех участников опроса наибольшее количество ответов получено от респондентов из Чертковского и Алексеево-Лозовского сельских поселений. При этом из Маньковского поселения района поступила одна анкета. Годом ранее также бóльшую активность проявили респонденты из этих же муниципальных образований.

При этом, как и годом ранее, преобладающая часть респондентов отметили, что представляемые ими субъекты предпринимательской деятельности имеют организационно-правовую форму индивидуального предпринимателя, и чуть более 2,8% опрошенных указали на форму юридического лица.

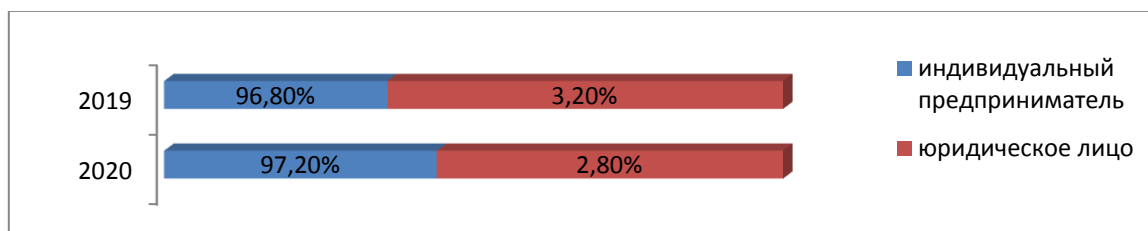


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовой форме, % к опрошенным

Свыше 50% всех субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 16,4% предприятий и организаций осуществляют деятельность от одного до трех лет; около 19,3% – ведут бизнес на протяжении 3-5 лет; 13,8% – пришлось на начинающих предпринимателей. Подобная структура прослеживалась и по итогам опросов 2019 года.

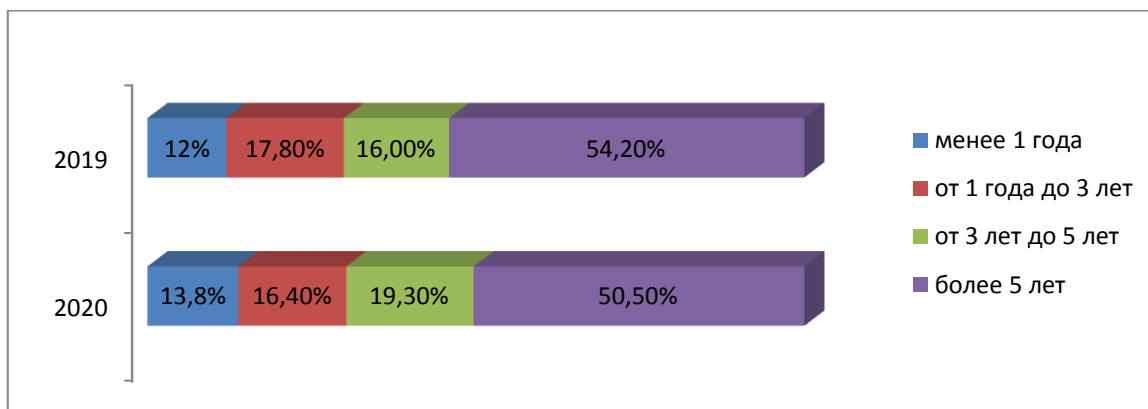


Рисунок - Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным

Более 85% респондентов являются собственниками бизнеса, из которых около 97,2% – зарегистрированы как индивидуальные предприниматели. Около 63,4% собственников бизнеса работают на рынке более 5 лет. На руководителей среднего звена пришлось 3,7% опрошенных, на неруководящих сотрудников – 7,3%.

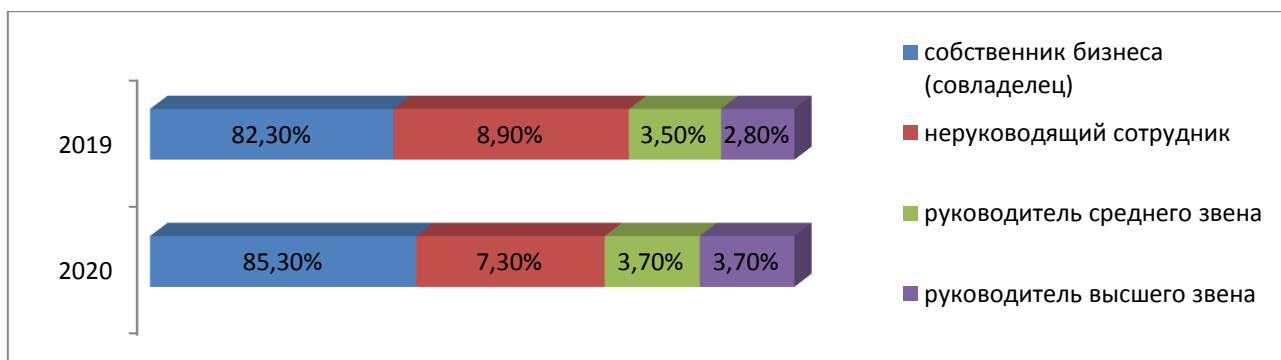


Рисунок - Распределение респондентов по занимаемым должностям, % к опрошенным

В 2020 году в сравнении с 2019 годом структура распределения респондентов по должностям не претерпела существенных изменений.

Таким образом, как и годом ранее, практически каждый четвертый респондент, принявший участие в опросе этого года, является индивидуальным предпринимателем (собственником бизнеса), осуществляющим деятельность более 5 лет. В целом же среди респондентов преобладают владельцы и руководители предприятий, функционирующих на рынке более трех лет, – это практически 60% опрошенных, имеющих опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать как рыночную, так и конкурентную среду ведения бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, 90,8% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек; 6,4% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек; 2,8% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек. Указанная структура сопоставима с результатами 2018-2019 годов.

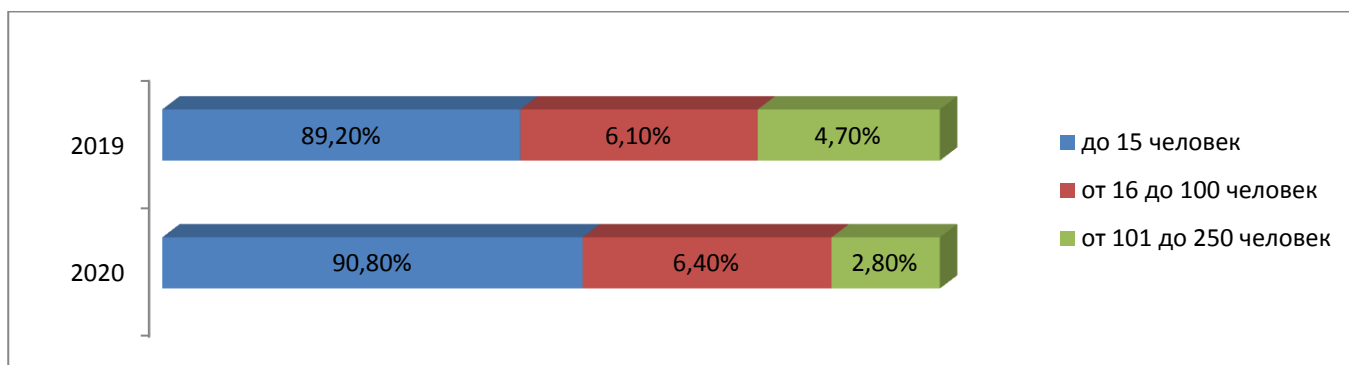


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности по численности сотрудников организации, % к опрошенным

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 74,3%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 2,8%. Затруднились в ответе на этот вопрос 22,9% опрошенных. В отчетном периоде незначительно сократилась доля представителей малых предприятий, принявших участие в опросе. В 2018 и 2019 годах по размеру оборота также преобладали микропредприятия.

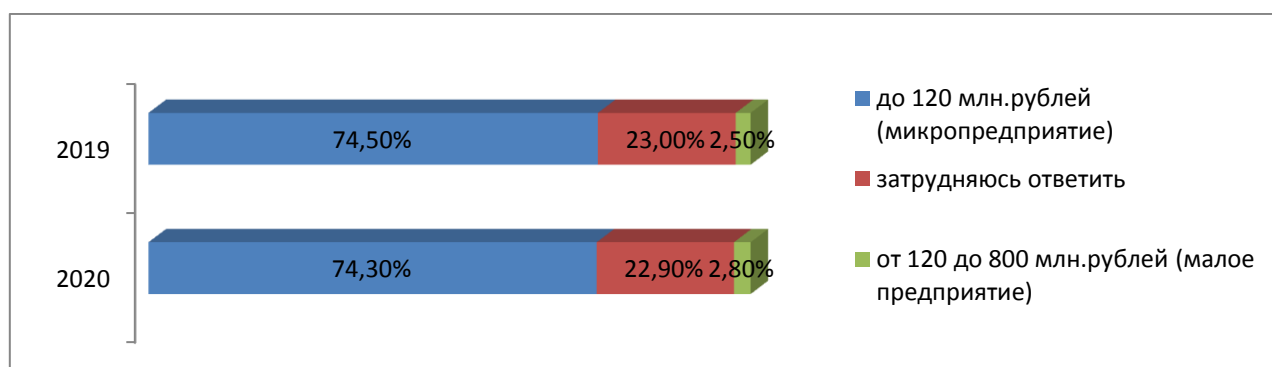


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности по величине годового оборота бизнеса, % к опрошенным

Из всех субъектов предпринимательской деятельности в опросе отчетного года, как и в 2018-2019 годах, преобладают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 миллионов рублей.

Представителей бизнеса, работающих в организациях, удовлетворяющих этим двум критериям сразу, оказалось 64,0% от числа опрошенных. Доля малых предприятий с численностью работников до 100 человек и величиной годового оборота до 800 миллионов рублей составила 2,8% (на 0,3 процентного пункта больше, чем годом ранее). Таким образом, большинство респондентов данного опроса – индивидуальные предприниматели – собственники микро- и малого бизнеса, работающие на рынке более одного года.

Как и в 2018-2019 годах, более всего респондентов заявили, что их организации: представляют сферу услуг (18,3%); осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (58,9%), относятся к иным рынкам (22,8%).

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) практически в 57,8% случаев являлся локальный рынок. Часть опрошенных, составившая 30,3%, отметила рынок Ростовской области в качестве основного. В нескольких субъектах Российской Федерации реализуют продукцию (услуги) 12,8% респондентов.

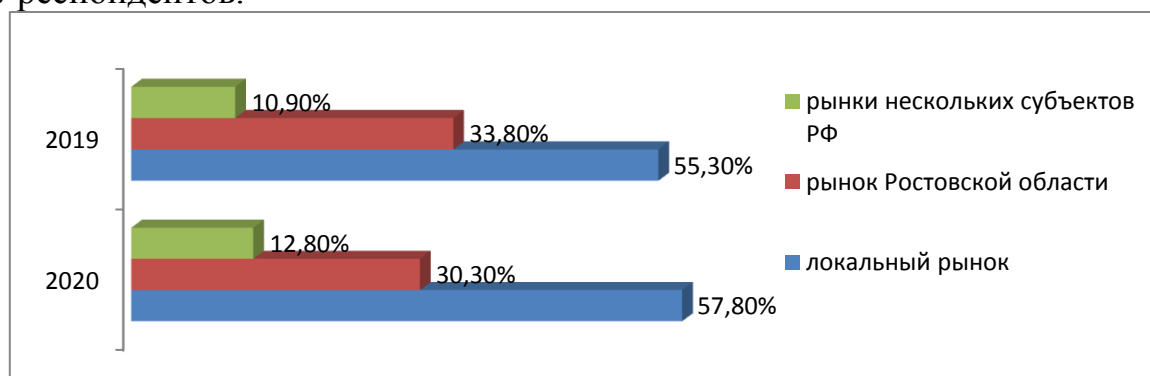


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности по географическим рынкам, % к опрошенным

На рынках нескольких субъектов Российской Федерации осуществляют деятельность как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица, работающие более 5 лет.

2.4.2.2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. Так, на отсутствие изменений в числе конкурентов в анализируемом периоде указало большее число респондентов, чем в 2019 году, – 87,2%. На рост числа конкурентов: увеличение количества конкурентов в пределах 1-3 предпринимателей отмечено 6,3% респондентами; на 4 и более конкурентов – 3,7% представителями бизнеса. Сокращение числа конкурентов в целом отметили 2,8% респондентов.

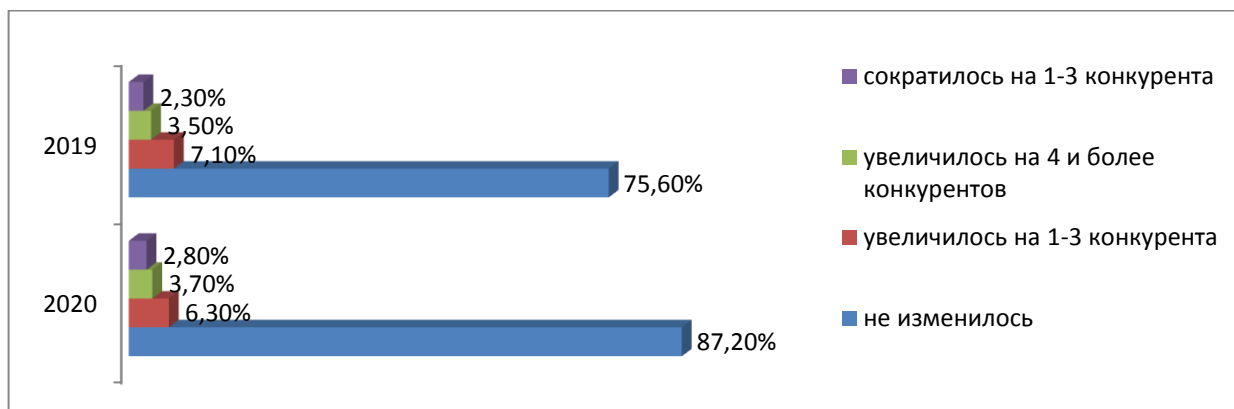


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно изменения количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, 11,9% опрошенных отметили, что таковых нет (прирост к 2019 год на 4,9%). От одного до трех конкурентов имеет примерно 41,3% участников опроса. Практически 27,5% представителей предприятий и организаций указывали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса (в сравнении с 2019 годом увеличилась доля таких респондентов на 3,5%). Оценили количество конкурентов как высокое 19,3% опрошенных, что больше значения предыдущего года на 7,3%.

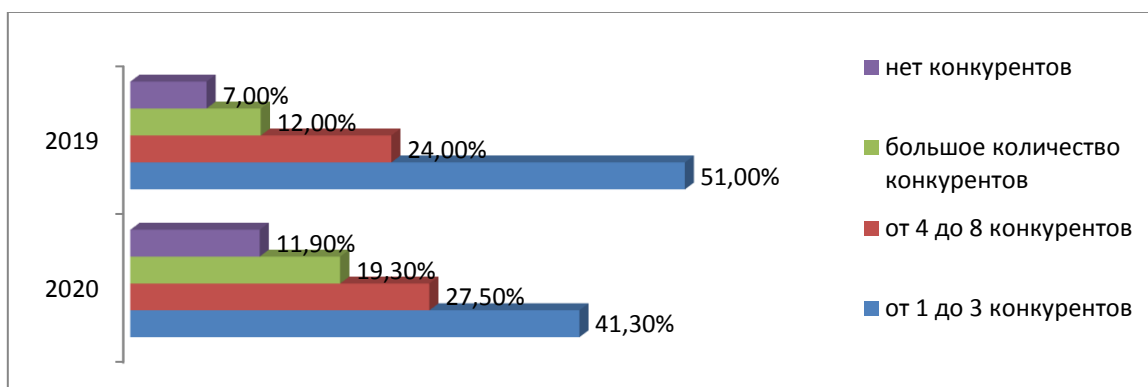


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным

Из представителей бизнеса, уверенных в низком числе конкурентов (количество конкурентов не более трех), более 70% заявляют об отсутствии изменений. При этом лишь 0,1% респондентов, принимавших участие в опросе и отметивших более четырех¹ конкурентов на целевом рынке, считают, что за последние три года число конкурентов увеличилось. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции – применять новые технологии

¹ Сумма ответов по «4 и более конкурентов» и «большое количество конкурентов».

производства; оптимизировать бизнес-процессы; повышать производительность труда и т.д.

В этой связи для оценки состояния конкуренции респондентов также попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, а именно, как часто требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг).

Таблица – Распределение мнения респондентов об условиях ведения бизнеса, который они представляют, % к опрошенным.

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса	необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	27,7%
	время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	21,3%
	необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция	20,4%
	необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	17,8%
	нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	12,8%

Как и в 2019 году, чаще всего (27,7%) респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности.

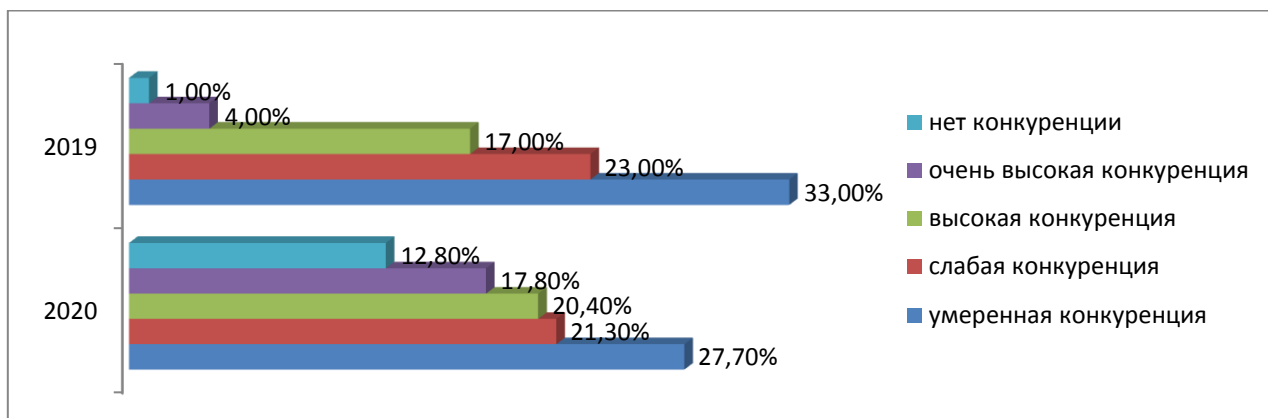


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно характеристик условий ведения бизнеса, % к опрошенным

Тем не менее, относительно 2019 года доля таких респондентов сократилась на 5,3% процентного пункта.

Каждый пятый респондент считает, что действует в условиях высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг), а также время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Ведение бизнеса в условиях очень высокой конкуренции отметили 17,8% представителей предприятий и организаций района, что на 13,8 процентного пункта больше значения 2019 года. А значит, такому бизнесу необходимо постоянно применять новые, не используемые компанией ранее, способы повышения конкурентоспособности продукции.

Слабую конкуренцию отметили 21,3% опрошенных. По мнению этих респондентов, для целей бизнеса достаточно время от времени (один раз в 2-3 года) реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности» соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 12,8% опрошенных, что больше значения 2019 года.

Респондентами оценивались степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков.

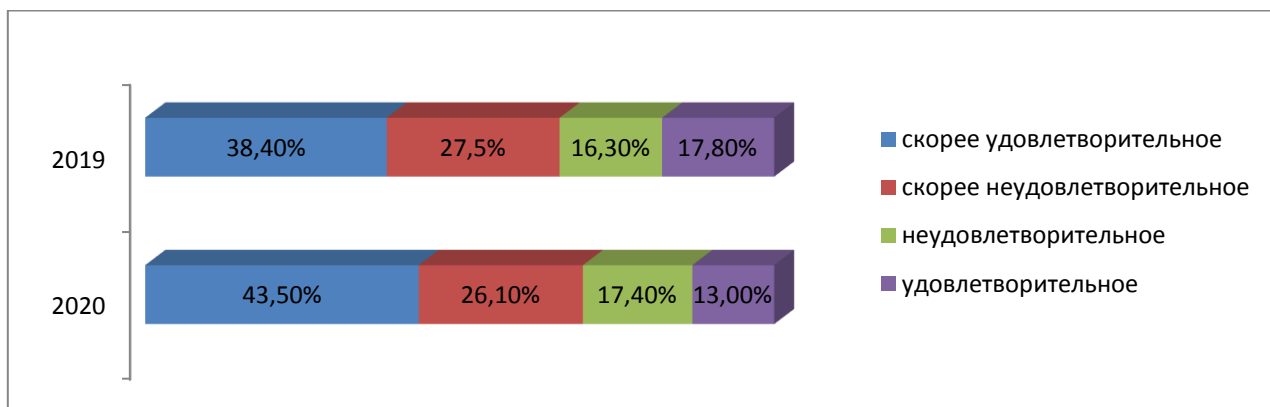


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно степени удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и удовлетворительное (43,5% и 13,0% соответственно). Скорее не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками товаров (работ, услуг) 26,1% респондентов, и полностью не удовлетворены 17,4% респондентов. В сравнении с итогами опроса 2019 года прослеживается аналогичная структура.

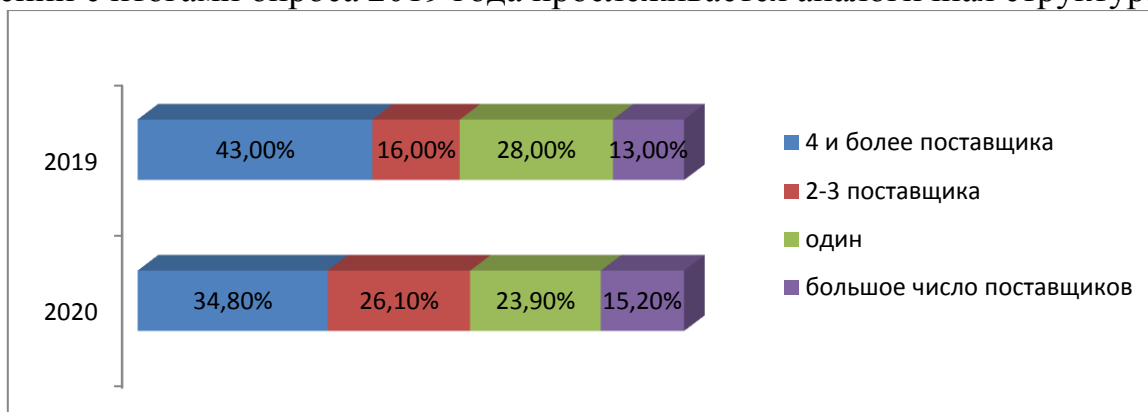


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 4 и более поставщиков (34,8); 15,2% работают с большим количеством поставщиков; 26,1% сотрудничают с 2-3 поставщиками. О наличии единственного поставщика сообщили 23,9% респондентов. При этом относительно результатов 2019 года наблюдается снижение доли представителей бизнеса, имеющих от 4 поставщиков и одного поставщика, и увеличение прочих долей.

Преимущественная часть представителей бизнеса, принявших участие в опросе, положительно рассматривает как количество поставщиков, так и состояние

конкуренции между ними, что сопоставимо с результатами опроса 2019 года.

2.4.2.3. Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, являются административные барьеры². Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек.

В итоге это ведет к экономическим потерям общества, имеющим как прямой характер (рост цен, например), так и косвенный, связанный с недопроизводством валовой добавленной стоимости из-за неэффективного использования ресурсов. Необоснованные административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Анкетируемые также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов.

По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают, как и на протяжении двух предшествующих лет, высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. На вариант ответа «высокие налоги», пришлось 40,3% от общего числа ответов – на 2,2 процентного пункта меньше значения 2019 года. На «нестабильность российского законодательства», занявшую второе место по частоте выбора, указали в 29,0% случаев.

Участники опроса также отметили сложность (затянутость) в получении лицензий (11,4%). Вышеуказанные барьеры также были выделены респондентами в качестве наиболее существенных в 2018 и 2019 годах.

²Административные барьеры – это специфические трудности входа предпринимателей на рынок, препятствующие организации, осуществлению и развитию предпринимательской деятельности, обусловленные несовершенством государственной политики, либо сознательным ущемлением интересов хозяйствующих субъектов со стороны органов государственной власти и отдельных должностных лиц путем принятия актов, совершения действий, бездействия.

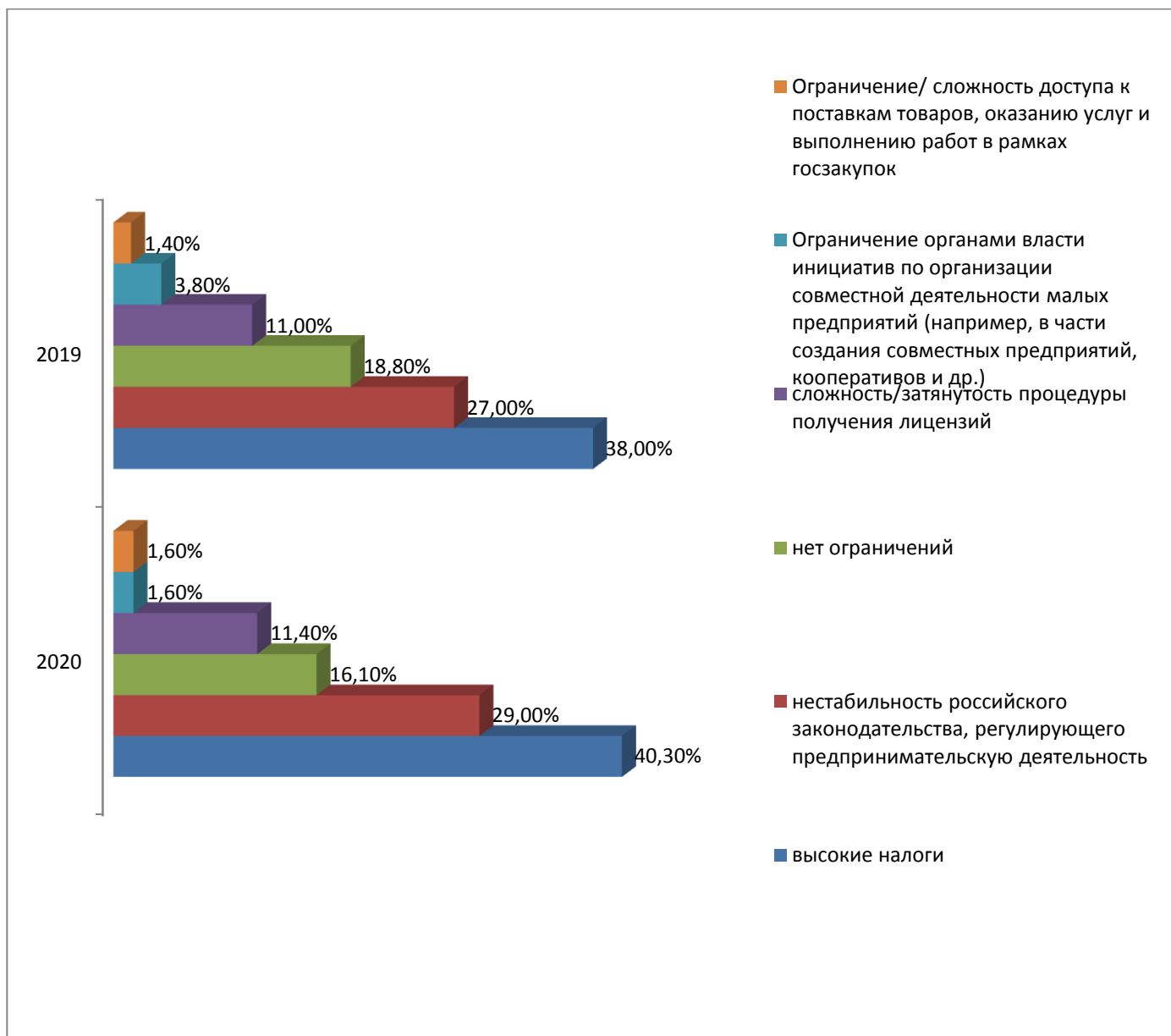


Рисунок - Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, % к общему количеству ответов

В меньшей степени в текущем периоде респонденты отмечали такие барьеры, как ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) (1,6%). Реже всего, как и годом ранее, в качестве административного барьера респонденты указывали ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (1,6%). С отсутствием ограничений согласились 16,1% респондентов, что меньше по сравнению с предыдущим годом на 2,7% пункта

В результате анализа структуры административных барьеров, как в отчетном году, так и годом ранее, остается актуальной необходимость снижения налоговой и административной нагрузки на бизнес, а также грамотного совершенствования законодательства, затрагивающего различные сферы предпринимательской

деятельности, ведущего за собой стабилизацию правового поля, в рамках которого бизнес осуществляет деятельность.

При оценке участниками опроса степени преодолимости административных барьеров практически каждый третий респондент отметил, что имеющиеся административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат.

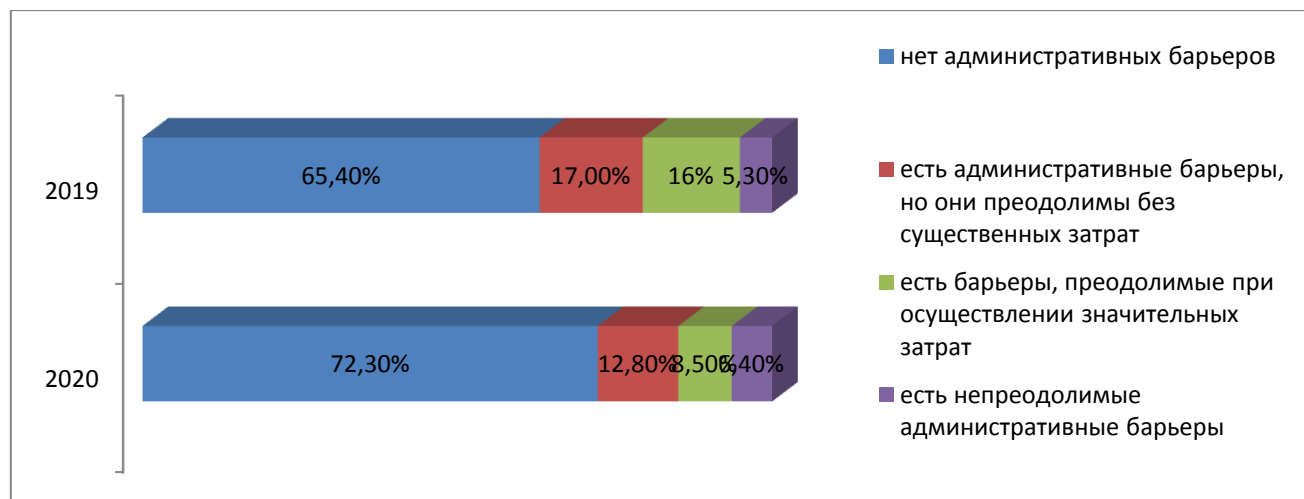


Рисунок - Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно мнения о степени преодолимости административных барьеров, % к опрошенным

Барьеры, преодолимые без осуществления значительных затрат по мнению каждого пятого представителя бизнеса. Заявляют о наличии непреодолимых административных барьеров 64% (увеличение к 2019 году). Практически 72,3% опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров для ведения представляемого бизнеса. Доля респондентов, придерживающихся данной позиции, увеличилась в сравнении с результатом 2019 года.

Результаты проведенного исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в районе.

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 71,7% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. Уменьшилось (до 6,6%) число представителей бизнеса, полагающих, что вмешательство органов власти отсутствует и не требуется. Органы власти в чем-то мешали, а в чем-то помогали своими действиями по свидетельству 21,7% опрошенных.

2.4.2.4. Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки

получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Анализ мнений респондентов показал, что в целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне. В частности, по срокам получения доступа в среднем каждый второй представитель бизнеса оценил услуги субъектов естественных монополий как удовлетворительные.

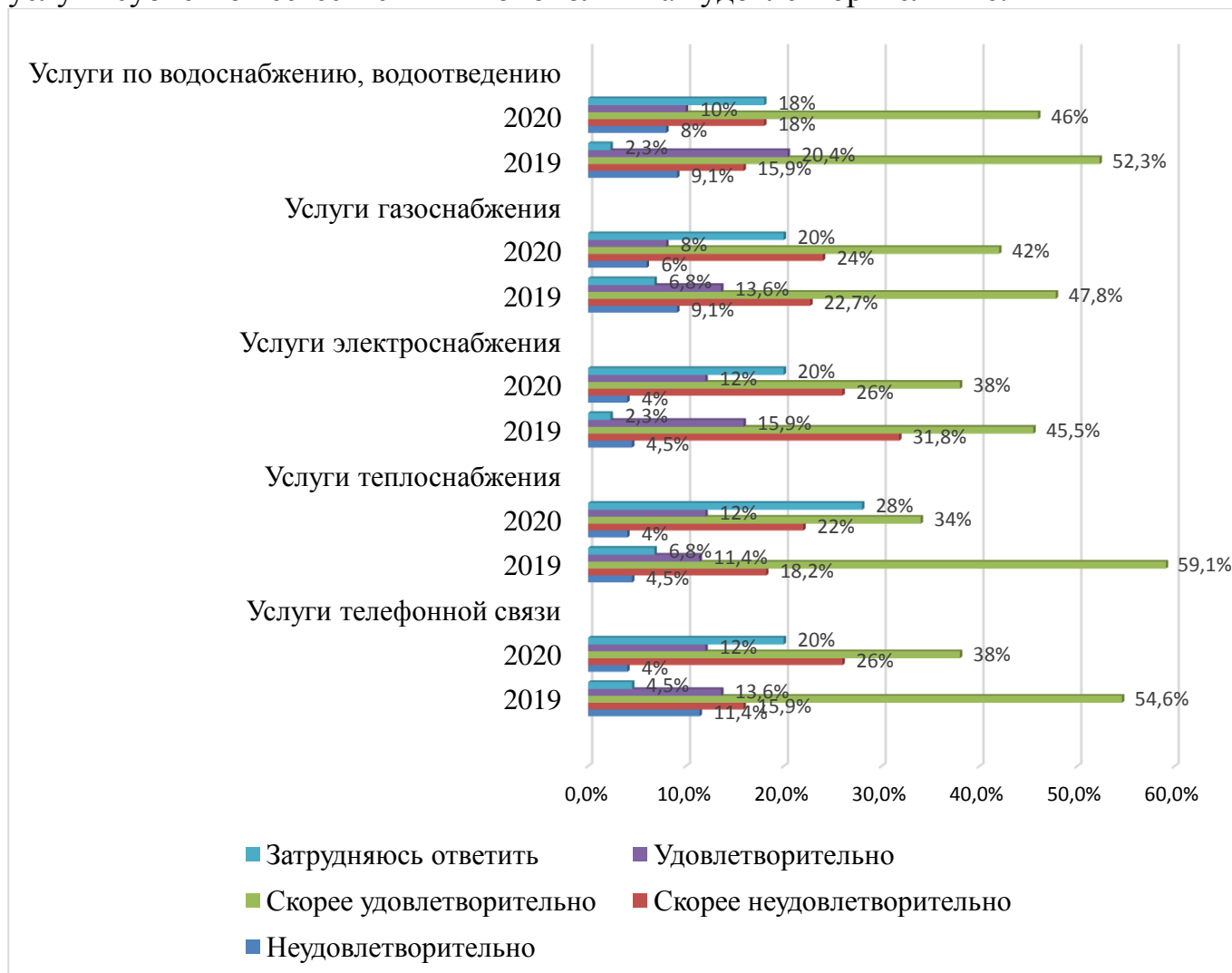


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки сроков получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

В разной степени сроки подключения к газоснабжению, электроснабжению и телефонной связи посчитали неудовлетворительными 30% респондентов, на втором месте по неудовлетворенности находятся сроки подключения к водоснабжению, водоотведению и теплоснабжению – по 26%. Годом ранее неудовлетворительными сроки подключения посчитали к электро- и газоснабжению 36,3% и 31,8% соответственно.

По количеству процедур подключения к услугам в отчетном периоде сложились аналогичные пропорции – большинство респондентов согласилось с тем, что уровень сложности подключения низкий.

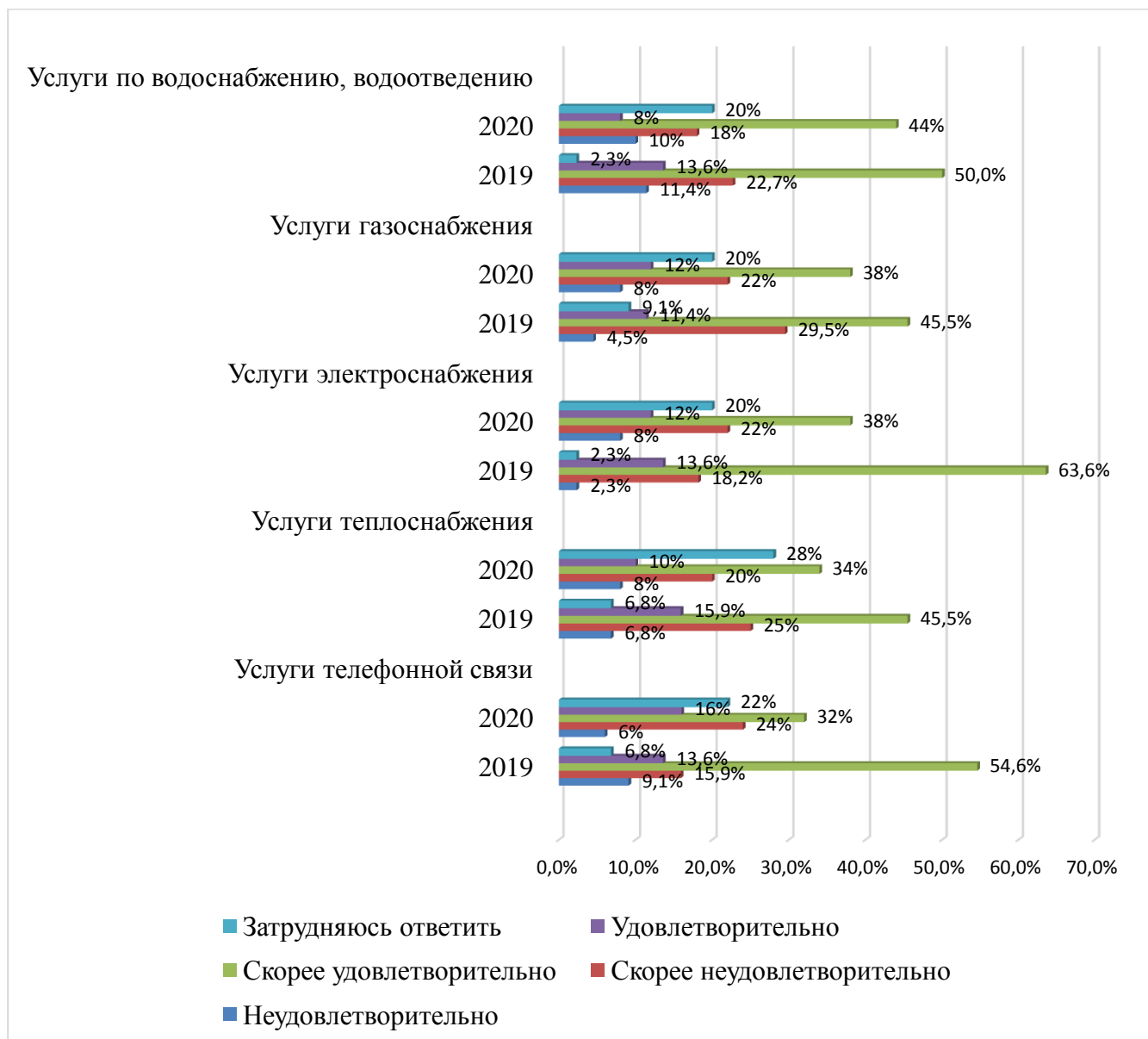


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки сложности (количества) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

При этом наибольшее количество участников опроса посчитали высокой сложность подключения также к услугам газоснабжения, электроснабжения и телефонной связи. Годом ранее респонденты посчитали высокой сложность подключения к услугам водоснабжения, водоотведения и к услугам газоснабжения.

По стоимости подключения услуги естественных монополий большинством респондентов, как и в предыдущем году, были оценены в разной степени удовлетворительными. От 36% (теплоснабжение) до 44% (электроснабжение) респондентов сошлись во мнении о том, что стоимость подключения данных услуг удовлетворительная. При этом считают высокими цены на подключение к газоснабжению и телефонной связи 44% и 40% представителей бизнеса соответственно. В 2019 году как наиболее дорогостоящие в подключении были обозначены услуги по газоснабжению и водоснабжению, водоотведению.

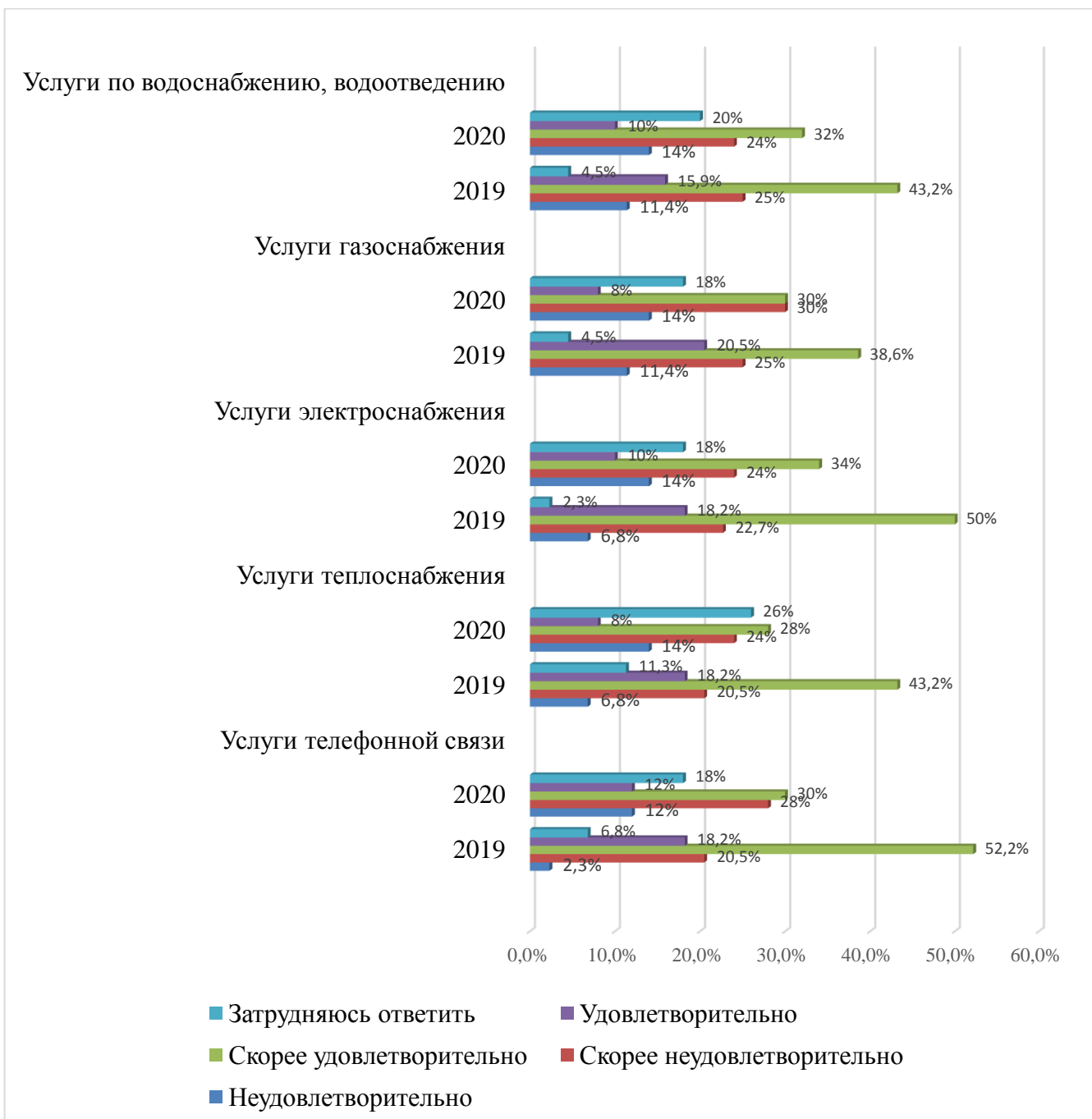


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки стоимости получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне. По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги по водоснабжению, водоотведению и электроснабжению. В качестве наименее доступных – услуги газоснабжения и телефонной связи.

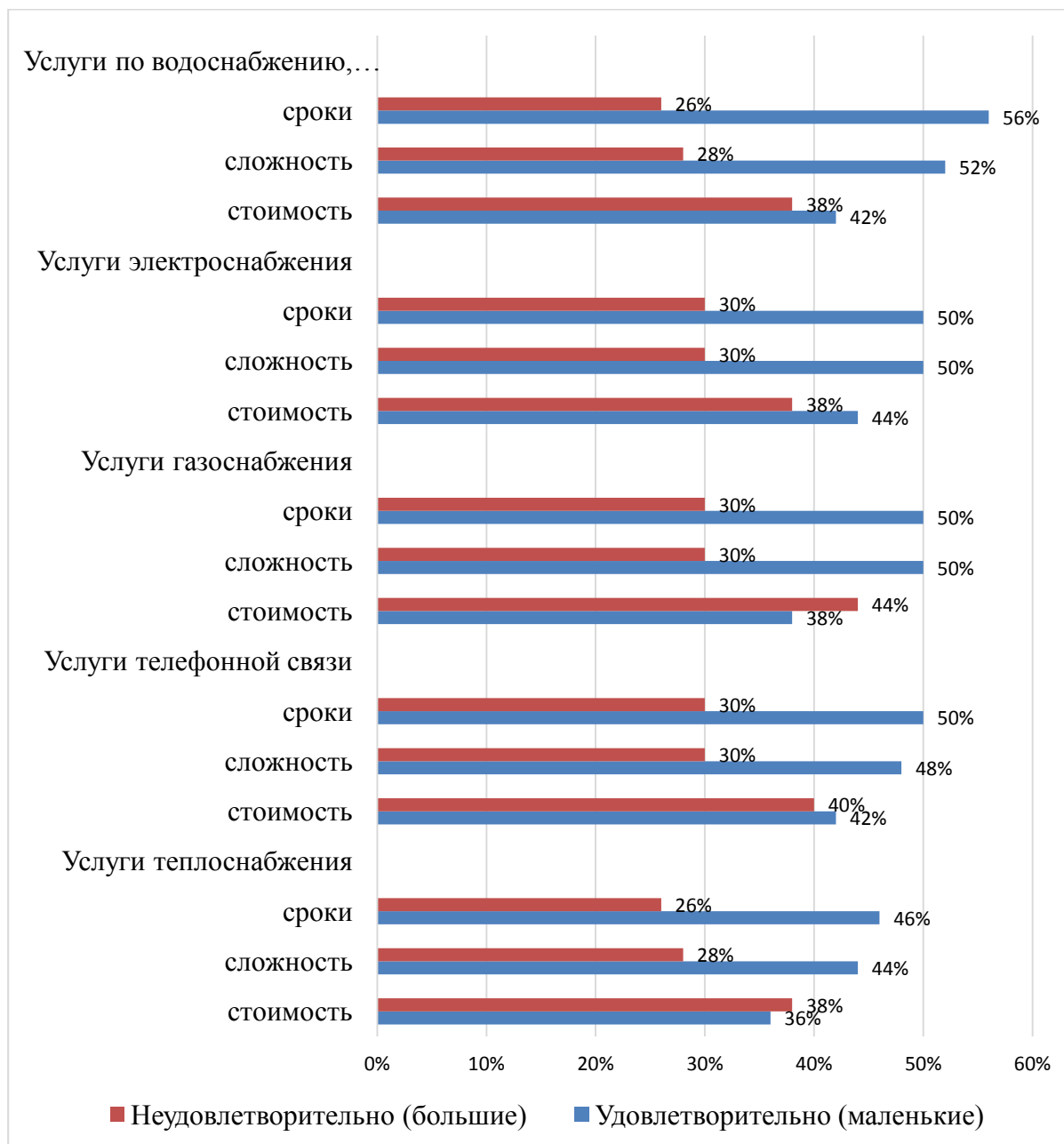


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки услуг естественных монополий в отчетном году, % к опрошенным

Участникам опроса, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг, также было предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям – сложности (количеству процедур) и срокам получения.

В результате, как и годом ранее, большинство респондентов (44%) отметили, что не только для получения доступа к земельному участку, но и для подключения к сетям, необходимо пройти две процедуры. О необходимости прохождения 3-4 и 5-6 процедур заявили 28% и 22% соответственно. В прошедшем опросном периоде 38,6% опрошенных указали на прохождение 3-4 процедур и 9,1% на 5-6 процедур.

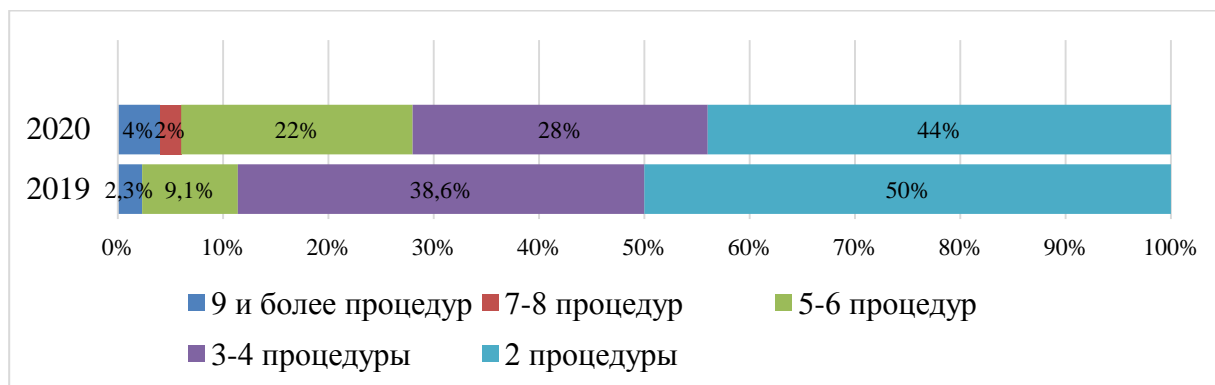


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно количественной оценки сложности (количество процедур) получения доступа к услугам, % к опрошенным

Мнения представителей бизнес структур о сроках, необходимых для получения доступа к сетям и земельным участкам, распределились аналогичным образом. По мнению 58% респондентов, получение доступа к земельному участку и сетям занимает до 50 дней, однако практически каждый четвертый респондент затратил на прохождение этой процедуры до 90 дней. Годом ранее такого мнения придерживались лишь 6,8% респондентов.

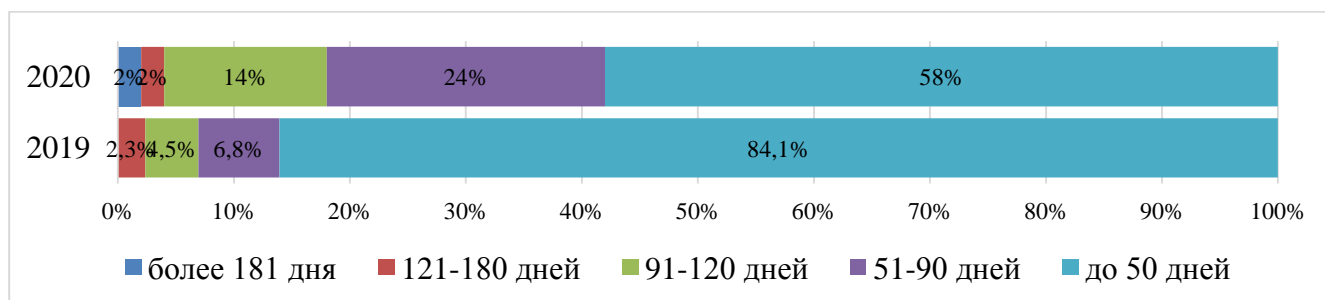


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно количественной оценки сроков получения доступа к услугам, % к опрошенным

2.4.2.5. Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Чертковском районе

В результате анализа выбора предпринимателей можно выделить группу ответов, составивших в сумме более 72% общего числа. Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе респондентами предлагается: контроль над ростом цен – 24,0% против 18% годом ранее; помощь начинающему бизнесу – 12,5% (в 2019 году – 14,0%); создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), реализующих продукцию – 8,2% (в 2019 году – 5,0%); обеспечение качества продукции – 15,0% (в 2018 году – 12,0%); обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке – 8,2% (в 2019 году – 7,0%).

В меньшей степени респондентов интересовали: ведение учета обращений граждан, региональные и муниципальные конкурсы и закупки, муниципальные предприятия, оказывающие услуги населению. Вместе с тем были получены свои варианты ответов представителей бизнеса. Участниками опроса было предложено в качестве первоочередных направлений работы по развитию конкуренции: повышение доходов населения и создание новых рабочих мест, строгий контроль за законностью работы правоохранительных органов, улучшение законодательства, «сокращение ненужных издержек предпринимателей, которые вытекают из ненужных, но обязательных требований законодательства».

Годом ранее в качестве дополнительных приоритетных направлений по развитию конкуренции респонденты называли – осуществление дифференцированного подхода к малому бизнесу и крупным компаниям, развитие перерабатывающей промышленности.

Выводы по разделу

В опросе приняли участие преимущественно предприятия, осуществляющие свою деятельность более 5 лет. Большая часть являются собственниками бизнеса (85,3%). Основная часть респондентов представляли микропредприятия с численностью до 15 чел. По информации респондентов, большая часть организаций, принявших участие в опросе, занимается оптово-розничной торговлей, а также занимается производством. Основным рынком сбыта продукции около 57,8% случаев является локальный рынок.

Мнения опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности Чертковского района отражают следующие тенденции состояния и динамику конкуренции и конкурентной среды:

1. Условия ведения бизнеса в Чертковском районе в целом конкурентным. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в районе находится на достаточном уровне – 41,3% опрошенных имеют от 1 до 3 конкурентов, 11,9% - большое количество конкурентов, 27,5% имеют 4 и более конкурентов. За последние три года 87,7% опрошенных считают, что количество конкурентов не изменилось, по оценке 6,3% респондентов количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, 3,7% считают, что увеличилось на 4 и более конкурентов.

2. Преимущественно респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции (27,7%), т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности, а также в случае высокой конкуренции (20,4% респондентов заявили, что осуществляют деятельность в этих условиях), время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы повышения конкурентоспособности, не используемые компанией ранее.

3. Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают как количество поставщиков – 4 и более поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), так и состояние конкуренции между ними.

4. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства.

Административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения бизнеса или открытия нового – они либо непреодолимы, либо требуют значительных затрат. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги 40,3%, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 29,0%, сложность процедуры получения лицензий 11,4%. 16,1% участвующих в опросе, отметили, что ограничений нет. Причем ни один из респондентов не указал на силовое давление со стороны органов власти и правоохранительных органов, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников.

Примерно 72,3% респондентов отметили отсутствие каких-либо административных барьеров, 12,8% - отметили, что барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 8,5%.

5. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, большинство респондентов отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями 71,7%. При этом 21,7 % респондентов полагали, что органы власти в чем-то мешают, в чем-то помогают.

6. В бизнес-сообществе нет единого и слаженного мнения, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции. Большинство ответов субъектов предпринимательской деятельности о приоритетности направлений работы по развитию конкуренции получено по следующим направлениям: контроль за ростом цен – 24,0%; обеспечение качества продукции – 15,0%; помощь начинающим предпринимателям – 12,5%; создание условий для увеличения юридических и физических лиц – 8,2%.

7. Субъектов предпринимательской деятельности в обеспечении конкуренции на рынках района, в первую очередь, волнуют вопросы инфраструктуры (в части работы субъектов естественных монополий); государственного регулирования и преодоления административных барьеров.

2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Чертковского района и состоянием ценовой конкуренции

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

33,2% опрошенных считают не достаточным количество организаций, предоставляющих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, тогда как 55,4 % не согласны с этим утверждением и полагают, что таких организаций на рынке розничной торговли достаточно. 11,4 % утверждают, что организаций предоставляющих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами нет совсем.

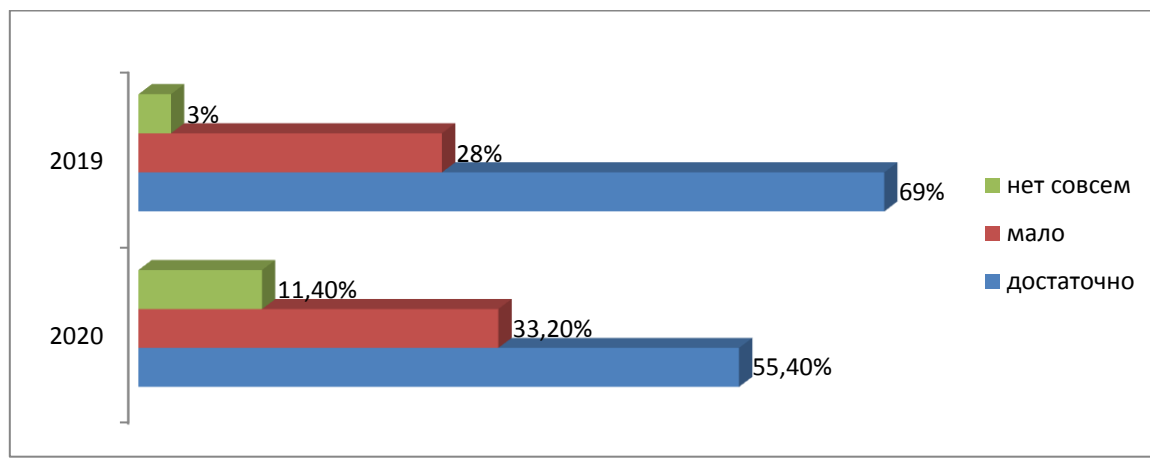


Рисунок - Количество организаций на рынке, предоставляющих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % к опрошенным.

Преобладающая часть респондентов в той или иной мере удовлетворена по всем трем анализируемым характеристикам: уровнем цен на услуги – 57,0%, возможностью выбора – 68,0% и качеством услуг – 66,0%.

Как и годом ранее, данный рынок, по мнению респондентов, достаточно развит, количество действующих на нем субъектов удовлетворяло потребителей и не изменилось в течение последних трех лет, причем доля респондентов, удовлетворенных характеристиками услуг на анализируемом рынке, превысила долю не удовлетворенных ими.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Большинство респондентов считают, рынок услуг детского отдыха и оздоровления неразвит. Причем 44,6% респондентов считают количество организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления мало, 42,9% опрошенных считают, что их нет совсем. Только 12,5% респондентов считают рынок услуг детского отдыха и оздоровления развит на достаточном уровне. Годом ранее наблюдалась аналогичная ситуация.

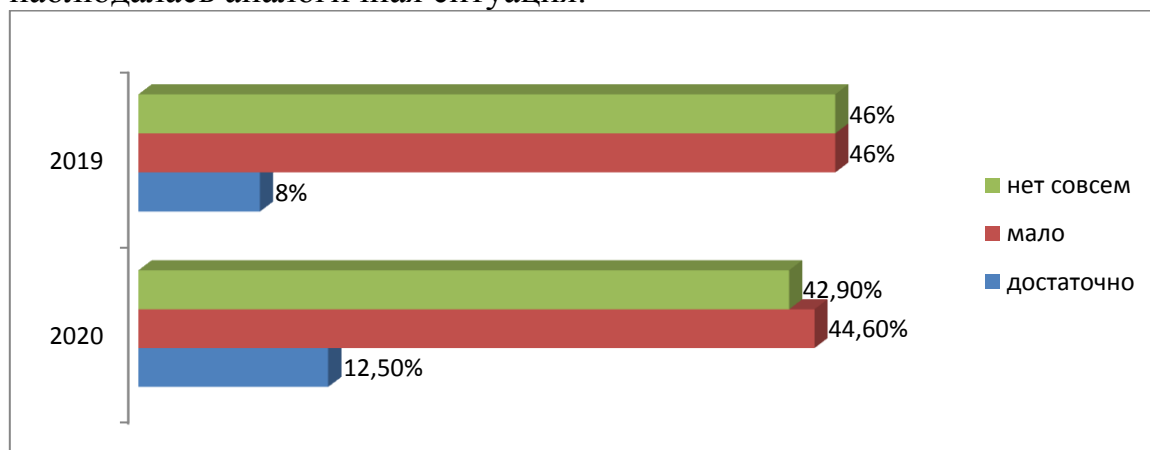


Рисунок - Количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, % к опрошенным

Большинство потребителей (68,73%), как и годом ранее, отметили, что объем рынка услуг детского отдыха и оздоровления за последние три года не изменился. Об увеличении количества участников рынка услуг детского отдыха и оздоровления сказали 4,5% опрошенных, только 12,9% респондентов утверждали о снижении числа участников.

Более 47% респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления. В той или иной мере недовольны 32,9%, а 19,5% – затруднились ответить. Сопоставимая пропорция прослеживалась и в 2019 году. В среднем примерно 46% потребителей удовлетворены возможностью выбора и уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Доля опрошенных, не удовлетворенных в той или иной степени выбором и ценами на данном рынке, составила в среднем 35,1%. Относительно 2019 года сократилось число потребителей, затруднившихся охарактеризовать рынок.

По мнению опрошенных, рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен в районе в недостаточном количестве организаций и за последние три года не претерпел существенных изменений. При этом доля довольных характеристиками услуг на данном рынке превысила долю респондентов, не удовлетворенных ими.

3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Более 45% опрошенных посчитали численность организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) малой. Мнения потребителей по ответам «достаточно» и «нет совсем» составили 27,6% и 26,8% от общего числа соответственно.

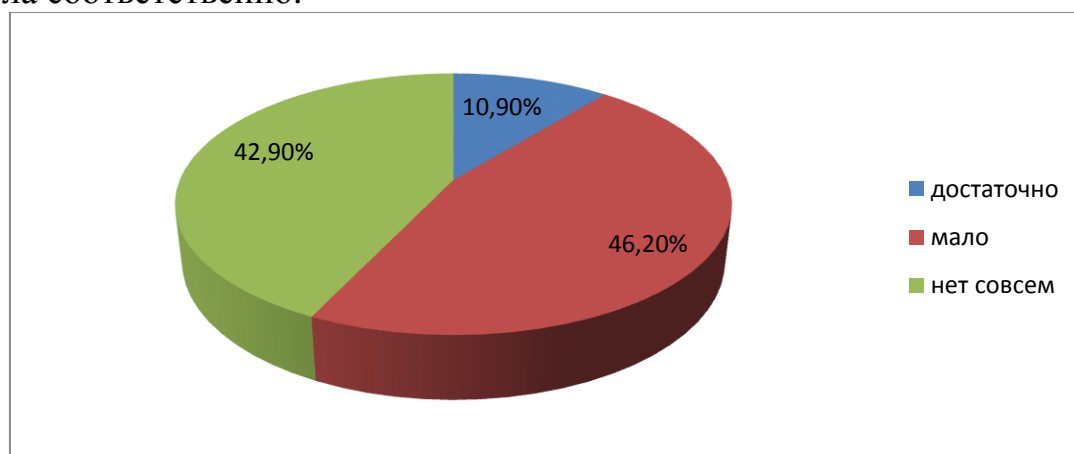


Рисунок – Количество организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), % к опрошенным

Не заметили изменений на рынке 62,3% опрошенных. О снижении количества субъектов заявили 15,4% респондентов, увеличение отметили лишь 0,5%. Более 21% потребителей затруднились ответить на данный вопрос.

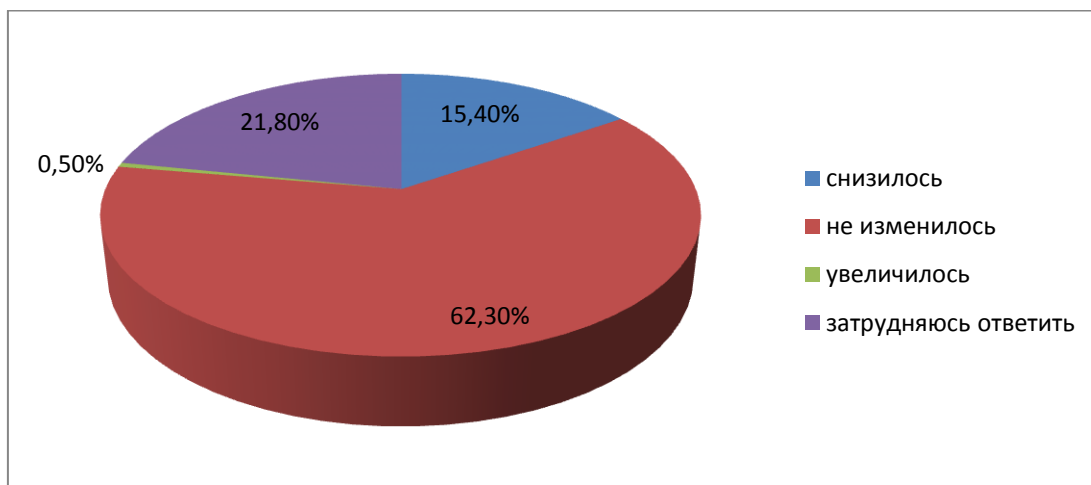


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), % к опрошенным

Число респондентов в той или иной мере не удовлетворенных качеством, возможностью выбора и ценами на услуги на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), оказалось больше числа в разной степени удовлетворенных на 10,2%, 9,1% и 8,3% соответственно. В среднем 28,3% опрошенных затруднились дать характеристику данному рынку.

По мнению респондентов, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) в Чертковском районе недостаточно развит, положительная динамика численности субъектов отсутствует, при их малом числе. Большая часть опрошенных недовольна характеристиками услуг на рынке.

4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Практически 22,8% участников опроса отметили, что рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения представлен малым числом организаций. О достаточном количестве заявили 5,7% респондентов. Более половины опрошенных указали на отсутствие организаций на данном рынке.

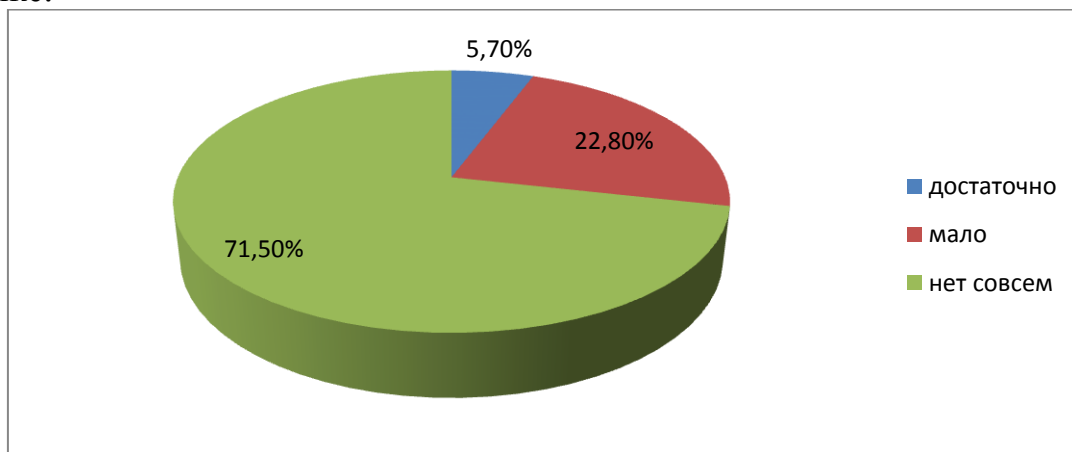


Рисунок – Количество организаций на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, % к опрошенным

Часть респондентов (58,2%) полагала, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в течение последних трех лет не изменилось. Положительную динамику зафиксировали 0,3% опрошенных, отрицательную – 20,6%. Практически 20,9% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

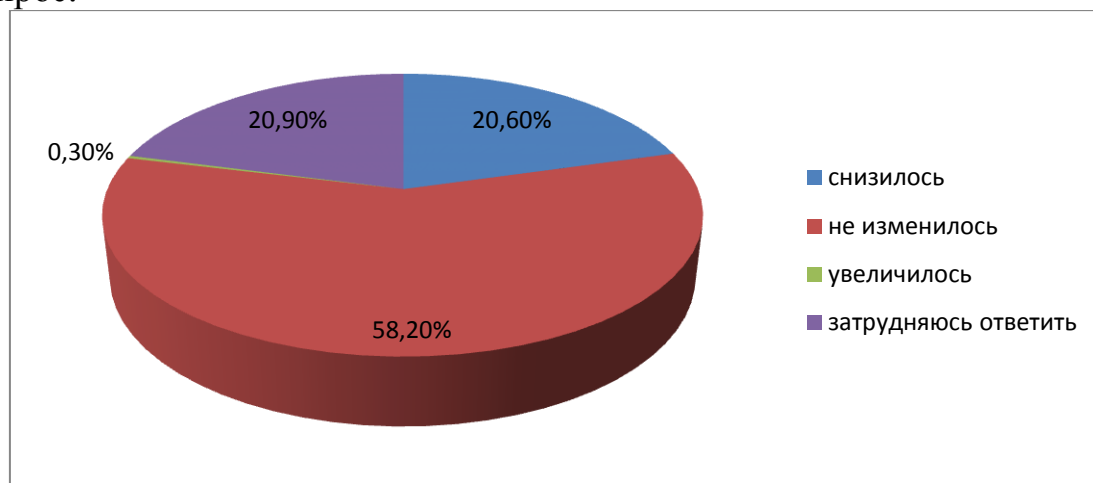


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, % к опрошенным

Большая часть потребителей затруднилась оценить характеристики услуг на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. Доля респондентов, в целом удовлетворенных качеством услуг (27,3%), превысила долю в целом недовольных (17,1%).

Также в той или иной мере удовлетворены возможностью выбора 26,6% потребителей, что больше на 10 процентных пунктов доли неудовлетворенных. Аналогичная ситуация сложилась и по критерию «уровень цен» – довольны в разной степени 26,3% опрошенных против 17,7%.

Таким образом, прослеживается дефицит субъектов на данном рынке и отсутствие положительной динамики их численности. Доля респондентов, удовлетворенных в той или иной степени ценовой политикой, качеством и возможностью выбора предоставляемых услуг, превысила долю неудовлетворенных. Однако, в силу специализации, больше половины затруднилось оценить обозначенный рынок.

5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

44,0% респондентов посчитали рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) достаточно развитым. О малом числе организаций заявили 26,6%, а 29,4% респондентов указали на полное их отсутствие.

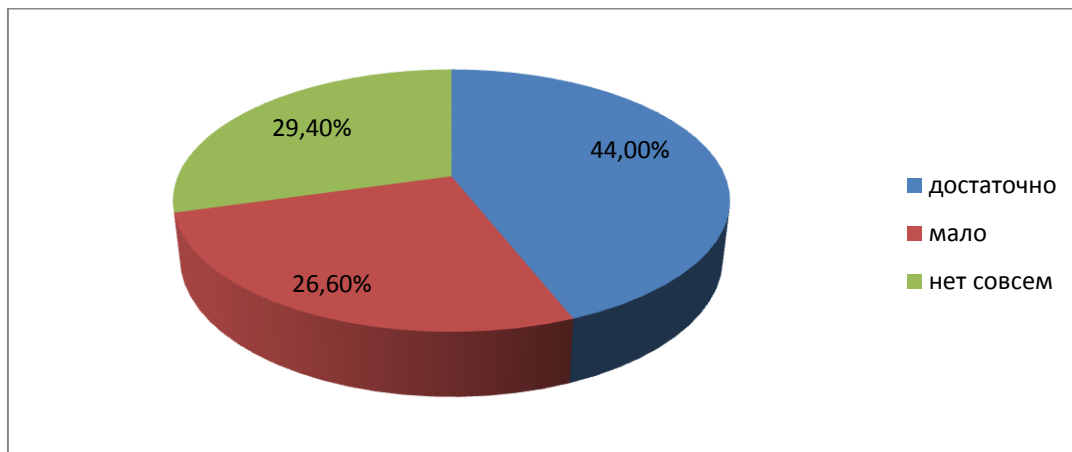


Рисунок – Количество организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), % к опрошенным

В течение последних трех лет большая часть потребителей не замечали изменений количества организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии). Положительную динамику отметили 12,2%, отрицательную – 7,6%. Практически 21,9% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

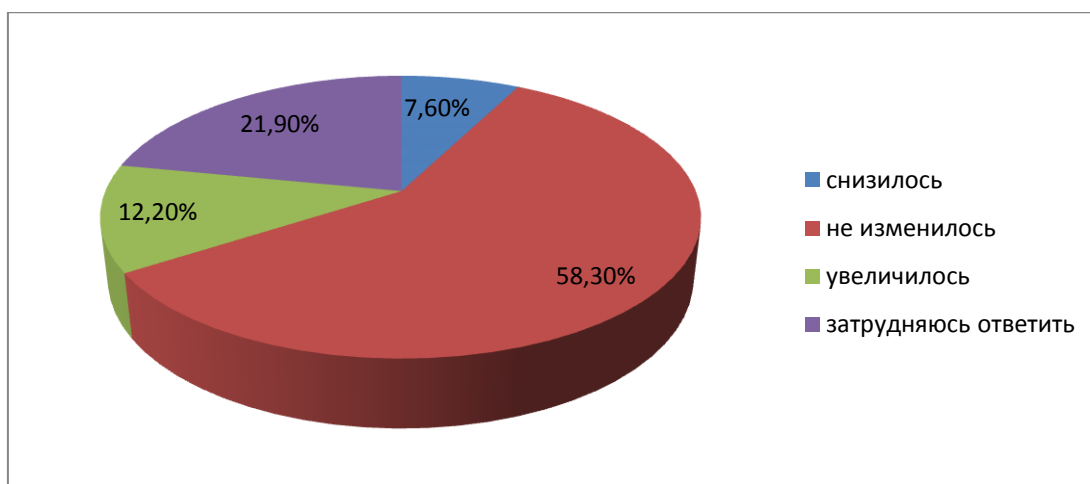


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), % к опрошенным

Качеством услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) половина респондентов в разной степени удовлетворены (50,3% по двум критериям удовлетворенности). Уровнем цен и возможностью выбора довольны в той или иной мере 45,1% и 48,1% опрошенных. Затруднились дать характеристику услугам данного рынка в среднем 23,6% потребителей.

Очевидно, что рынок теплоснабжения в районе достаточно развит, количество субъектов на нем в течение последних трех лет существенно не изменилось. Доля в разной степени удовлетворенных характеристиками указанного рынка превысила долю в той или иной мере недовольных.

6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Более половины опрошенных посчитали, что на рынке услуг купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) достаточное число предприятий; 27,4% – напротив, определили, что организаций, представляющих данный рынок услуг, в районе мало. Полное отсутствие таких организаций отметили 22,6% респондентов.

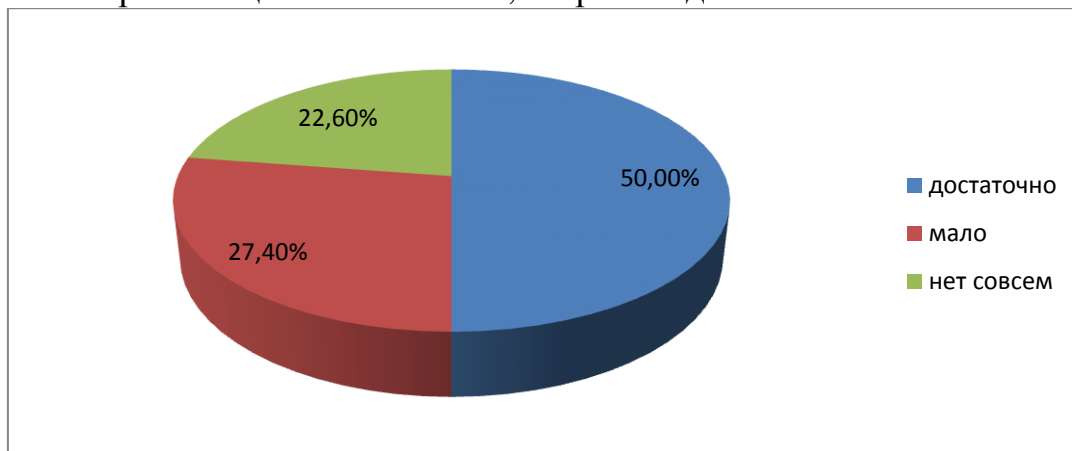


Рисунок – Количество организаций на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), % к опрошенным

Согласно мнению 52,6% опрошенных за последние три года на муниципальном рынке услуг купли-продажи электрической энергии не произошло изменений в количестве субъектов. Положительную динамику отметили лишь 19,0% потребителей, а негативную – 10,4%. Затруднились ответить 18,0% респондентов.

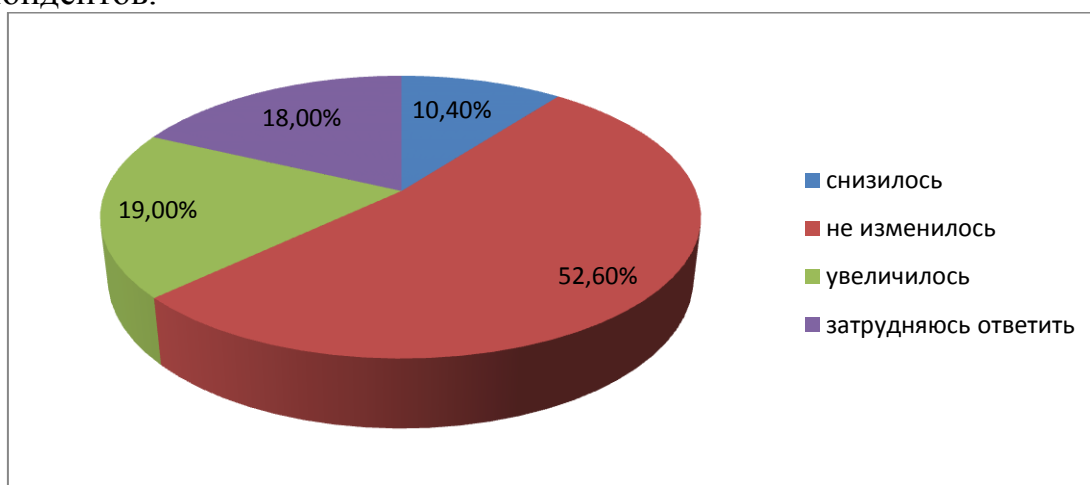


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), % к опрошенным

Преобладающее большинство респондентов в той или иной степени довольны возможностью выбора и качеством предоставляемых на данном рынке услуг (50,8% и 55,0% соответственно). Ценовой политикой удовлетворены в разной степени 48,3% потребителей.

В целом рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в районе развит, количество действующих на нем организаций достаточно и в течение последних трех лет

существенно не изменилось. Доля в той или иной степени удовлетворенных характеристиками данного рынка превысила долю в разной мере неудовлетворенных.

7. Рынок нефтепродуктов

Об отсутствии организаций на рынке нефтепродуктов высказалось 60,9% опрошенных. Об их малом количестве заявили 20,9% участников опроса. Более 18% указали на достаточное число фирм на данном рынке.

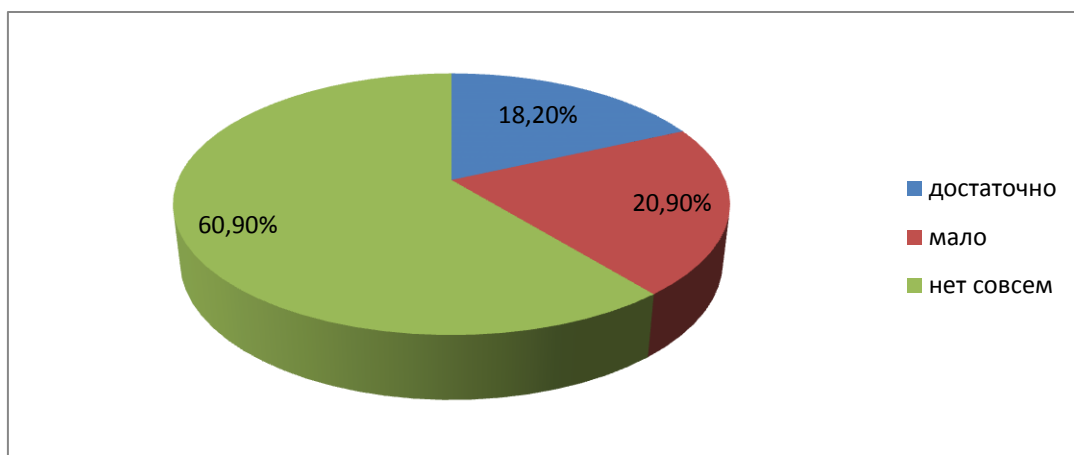


Рисунок – Количество организаций на рынке нефтепродуктов, % к опрошенным

В течение последних трех лет 66,2% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок нефтепродуктов. Положительную динамику отметили 8,0% участников опроса, отрицательную – 6,1%. Затруднились дать характеристику услугам данного рынка в среднем 19,7% потребителей.

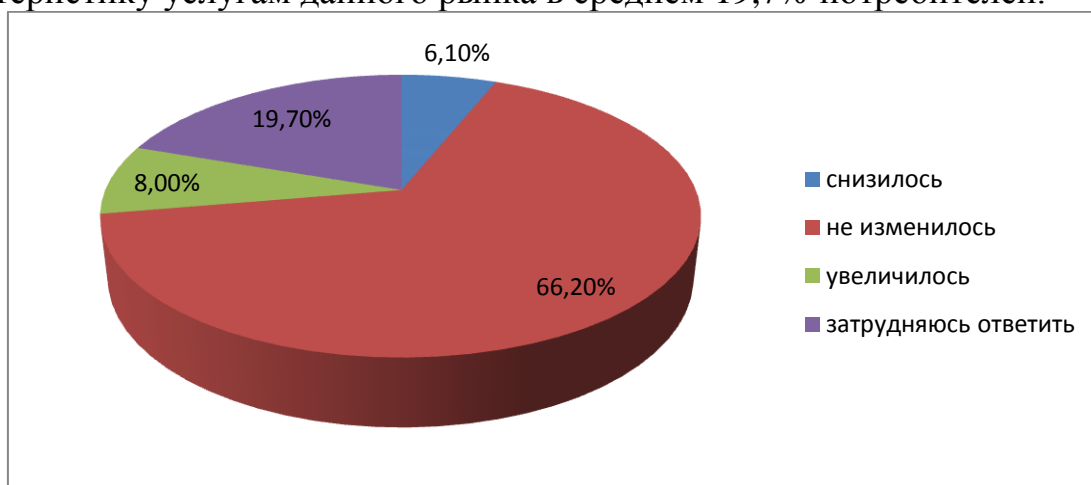


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке нефтепродуктов, % к опрошенным

Качеством и выбором на рынке нефтепродуктов в разной степени удовлетворены 33,6% и 35,4% респондентов, что больше долей в разной мере

неудовлетворенных. Ценовой политикой респонденты скорее не удовлетворены, чем удовлетворены (19,2% против 16,7% соответственно).

По оценке респондентов, количество субъектов на рынке нефтепродуктов недостаточно и в течение последних трех лет практически не изменилось. Мнения потребителей относительно характеристик услуг разделились. При этом большая часть опрошенных не смогла охарактеризовать услуги на данном рынке.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района

Количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района, было оценено как достаточное 35,1% опрошенных. О недостаточном количестве таких организаций высказались 32,6% участников опроса, о полном отсутствии – 32,3%.

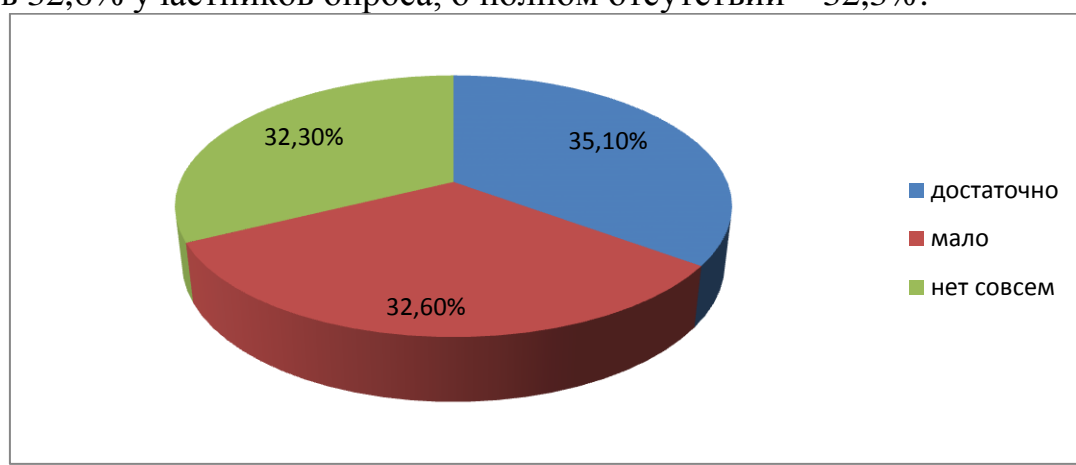


Рисунок – Количество организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района, % к опрошенным

Более половины потребителей полагали, что количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района, в течение последних трех лет не изменилось. Положительную динамику зафиксировали 9,6% опрошенных, отрицательную – 4,8%. Практически каждый четвертый затруднился ответить на данный вопрос.

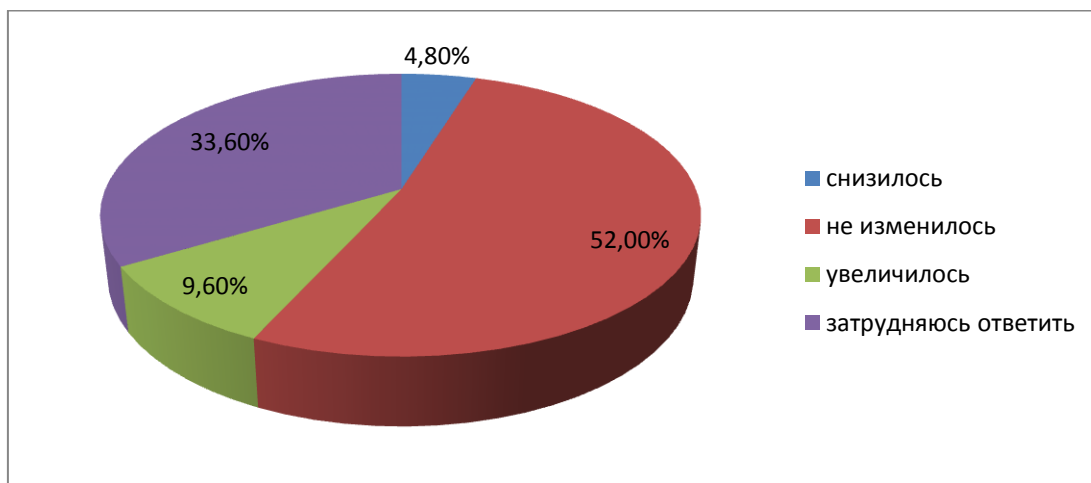


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района, % к опрошенным

В среднем более половины опрошенных в той или иной степени удовлетворены характеристиками услуг на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси. В разной мере не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 26,2% респондентов, качеством – 22,4%, возможностью выбора – 21,3%. Затруднились оценить данный рынок приблизительно 21,4%.

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Преобладающая часть потребителей считала, что на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств достаточное число предприятий. 38,3% респондентов были уверены, что на данном рынке организаций недостаточно; 20,7% утверждали, что таких организаций нет совсем.

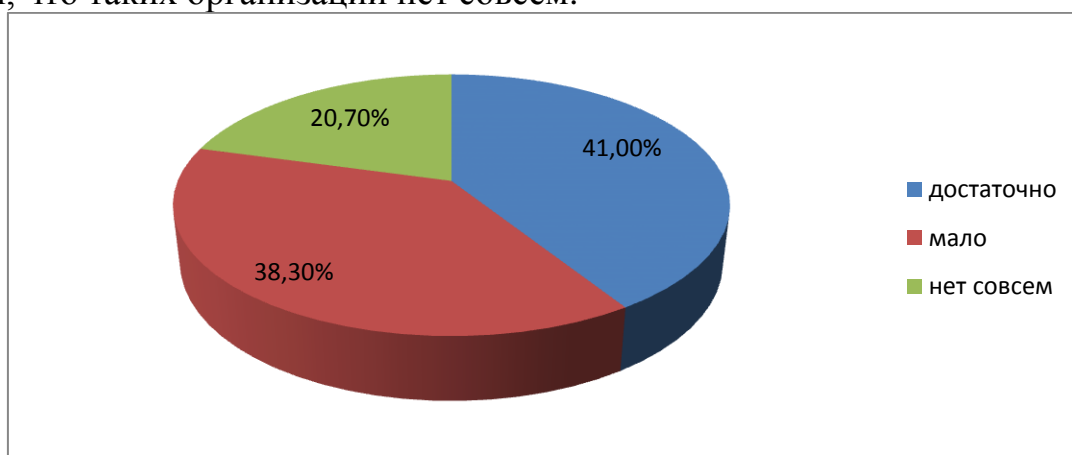


Рисунок – Количество организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, % к опрошенным

Каждый второй участник опроса не заметил за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств. Положительную динамику отметили 13,9% респондентов, отрицательную – 6,0%. Затруднились дать характеристику услугам данного рынка в среднем 23,1% потребителей.

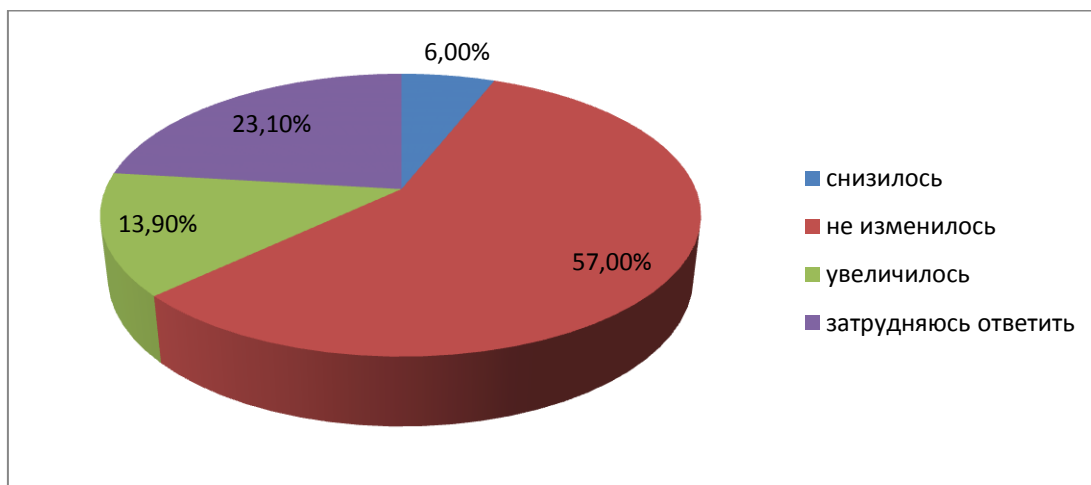


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, % к опрошенным

В среднем более половины респондентов высказали в той или иной мере удовлетворенность характеристиками услуг на данном рынке. Не удовлетворенными качеством услуг и возможностью выбора посчитали себя 19,8% и 18,6% респондентов соответственно. Ценовой политикой на данном рынке услуг не удовлетворены 23,6%.

Таким образом, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен в районе достаточным количеством субъектов. Число конкурентов на нем за последние три года не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных по трем характеристикам, превысила долю неудовлетворенных.

10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Сократилось в сравнении с 2019 годом число респондентов, посчитавших количество организаций на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» достаточным – на 9,1 процентного пункта. На 4,7 процентных пункта снизилось количество ответов по критерию «мало» (44,3%). 15,8% утверждали, что таких организаций нет совсем, что на 13,8 процентного пункта больше, чем в предыдущем году.

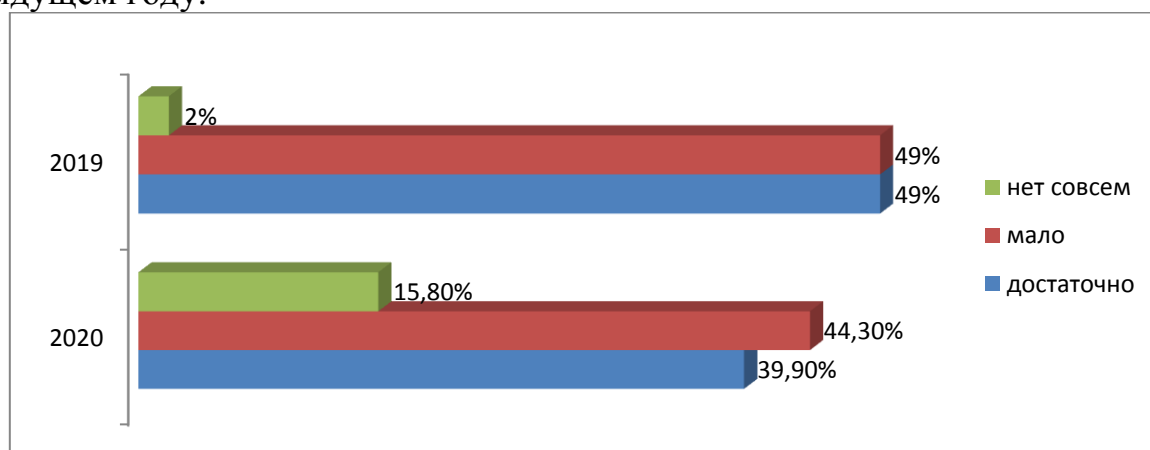


Рисунок – Количество организаций на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», % к опрошенным

Согласно мнению более чем половины опрошенных за последние три года на муниципальном рынке связи не произошло изменений в количестве субъектов. Такая тенденция сохраняется уже на протяжении трех лет. Об увеличении высказалось больше респондентов, чем в прошлом году. Снижение зафиксировали 4,5% потребителей.

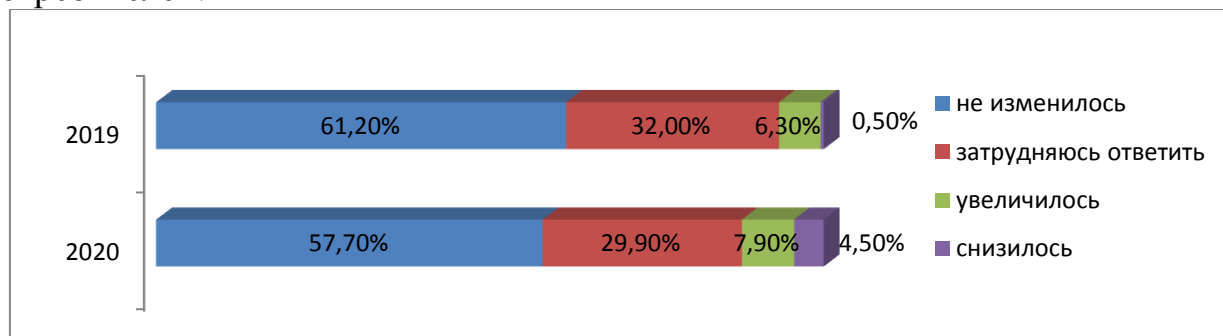


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», % к опрошенным

Больше половины респондентов в той или иной мере удовлетворены как качеством описываемых услуг связи, так и уровнем цен и возможностью выбора. Годом ранее также наблюдалась высокая удовлетворенность потребителей характеристиками услуг на данном рынке.

По мнению большинства опрошенных, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представлен в районе достаточным количеством субъектов, в течение последних трех лет их число не изменилось существенно. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг. Однако относительно итогов опроса 2019 года прослеживается небольшое сокращение положительных мнений о данном рынке.

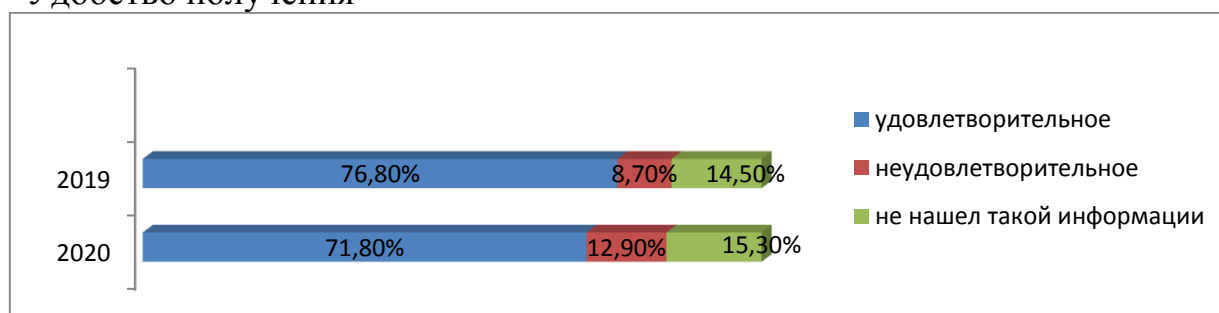
2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

2.4.4.1. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

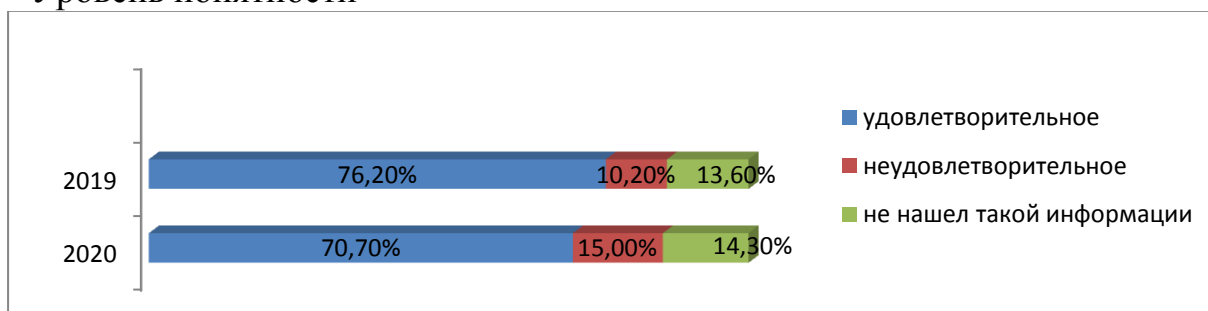
Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Удобство получения



Уровень понятности



Уровень доступности

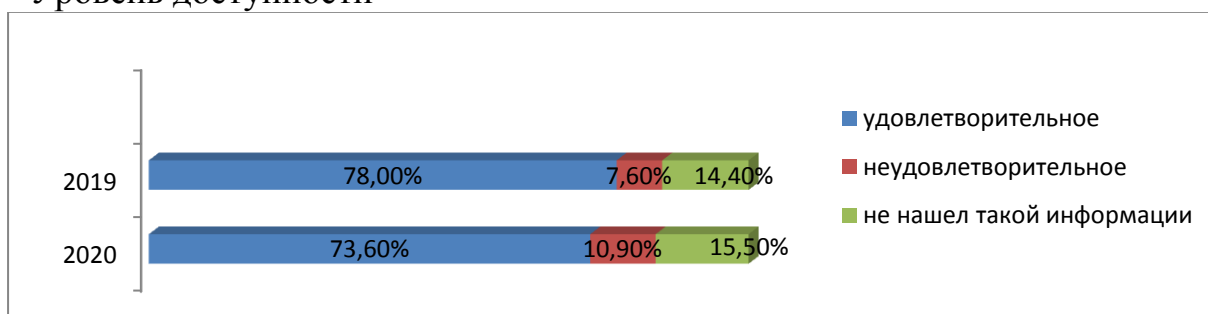


Рисунок – Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным

Большинство респондентов, как и годом ранее, удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. При этом относительно итогов 2019 года прослеживается прирост долей представителей бизнеса, неудовлетворенных как доступностью информации, так и ее понятностью и удобством получения. Одновременно сложной в понимании и неудобной в получении официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района признал примерно каждый десятый опрошенный. По всем трем критериям качества неудовлетворение высказали около 8% опрошенных.

В среднем 15% респондентов не владели официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района, размещаемой в открытом доступе, и о деятельности по содействию развитию конкуренции. В 2019 году в среднем каждый четвертый респондент не смог дать характеристику по данному вопросу, в том числе ввиду того, что ему могла быть неизвестна такая информация.

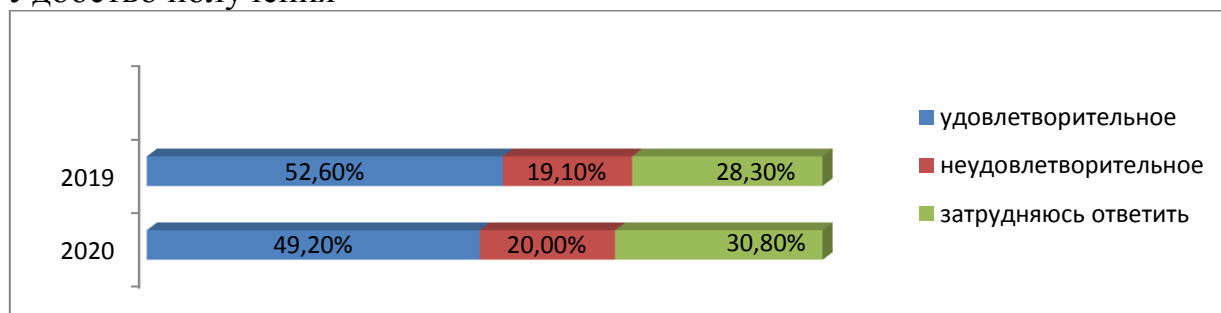
В итоге качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов продолжает быть удовлетворительным. При этом актуальной остается необходимость повышения осведомленности бизнеса в части такой информации.

2.4.4.2. Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

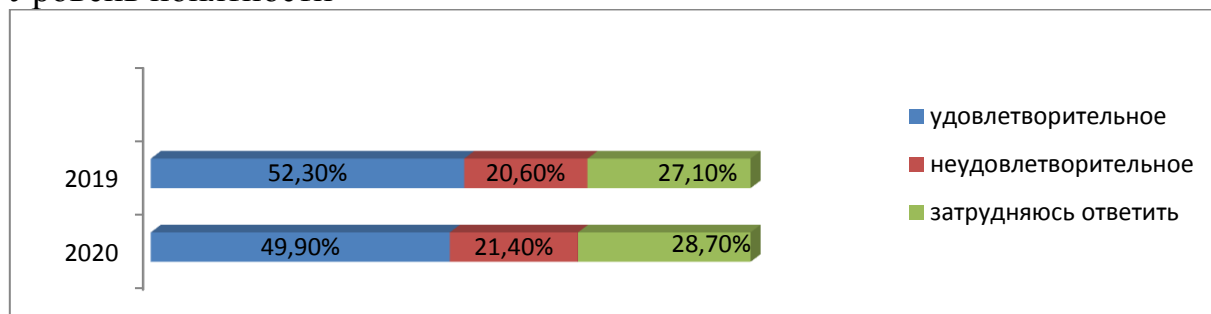
Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Удобство получения



Уровень понятности



Уровень доступности

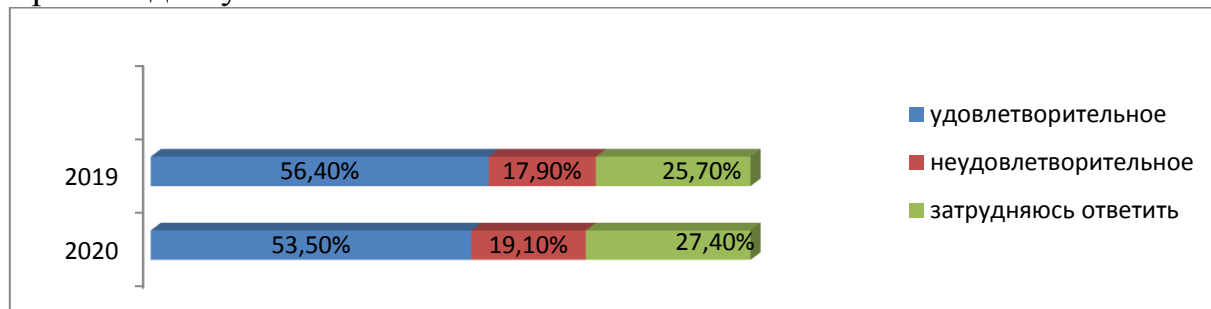


Рисунок – Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чертковского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, в % от числа опрошенных

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, удовлетворенных по трем критериям качества официальной информации, существенно превысила долю неудовлетворенных.

2.4.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чертковского района или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Администрацией Чертковского района проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чертковского района в которых составляет 50 и более процентов. Сформирован перечень данных хозяйствующих субъектов, в который вошли 72 субъекта.

Результаты мониторинга представлены в приложении № 3 к настоящему Докладу.

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности и доступности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Чертковского района

Потребителям также было предложено ответить на ряд вопросов, характеризующих деятельность финансовых организаций на территории Чертковского района, а также оценить различные финансовые продукты и услуги.

Результаты опроса показали, что среди анкетированных преобладают потребители, пользующиеся услугами финансовых организаций ежемесячно (40,6%)

и еженедельно (27,5%). Практически каждый пятый респондент обращается к финансовым организациям за предоставлением услуг один раз в год и реже, примерно каждый двенадцатый – ежеквартально. Среди участников опроса, редко обращающихся за получением финансовых услуг³, преобладают работающие потребители в возрасте от 36 до 50 лет.

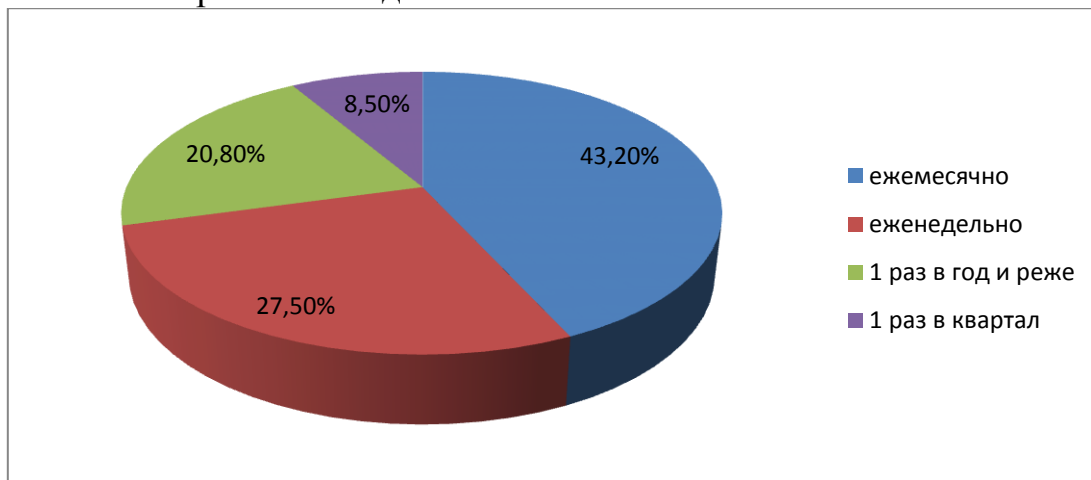


Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно частоты использования услуг финансовых организаций, % к опрошенным

При этом превалирующее число респондентов остались довольными деятельностью организаций сферы финансовых услуг. Примерно каждый восьмой респондент выразил свое неудовлетворение такого рода услугами. Затруднились с ответом 20,7% опрошенных.

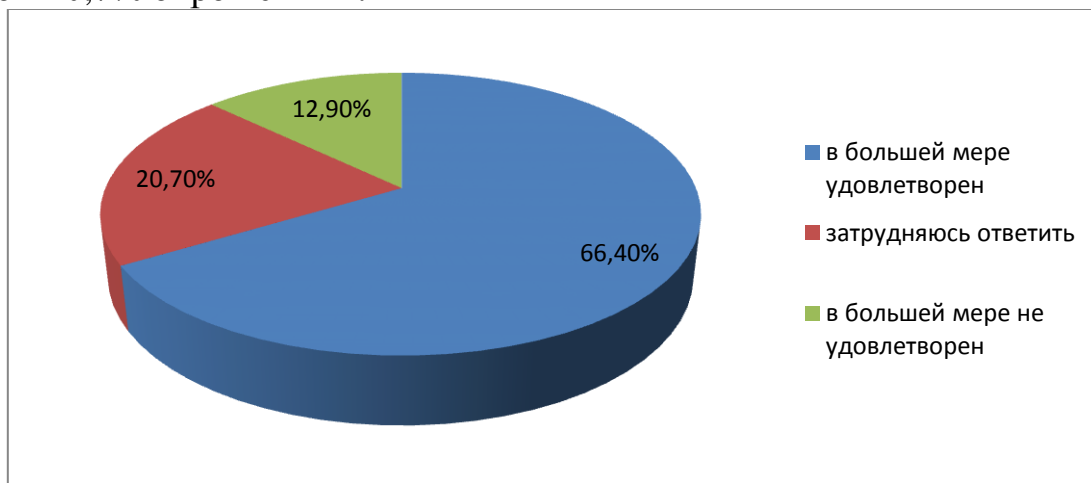


Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно степени удовлетворенности услугами финансовых организаций, % к опрошенным

На вопрос о доступности респондентам базового набора финансовых услуг (сбережения, кредиты, денежные переводы и платежи, страхование, лизинг) более половины опрошенных согласились с тем, что им доступны все виды финансовых

³1 раз в год и реже.

услуг. Несколько видов финансовых услуг посчитали доступными менее трети потребителей; примерно каждому восьмому доступны лишь денежные переводы и платежи. Не доступен ни один вид финансовых услуг 4,5% респондентов.

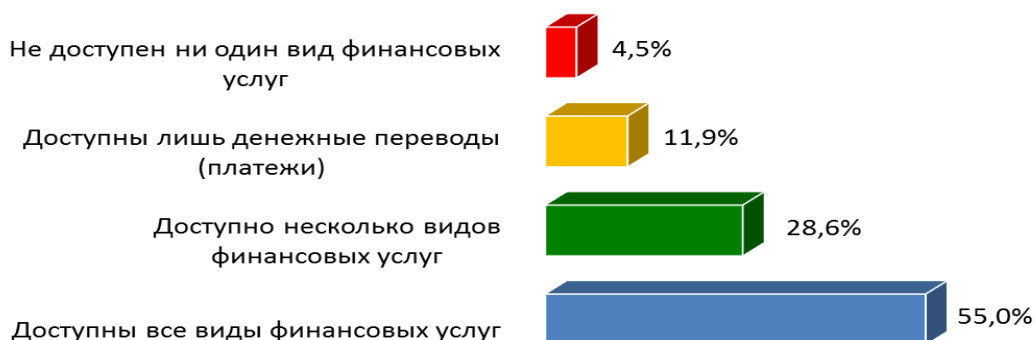


Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно доступности базового набора финансовых услуг, % к опрошенным

При этом дистанционным доступом к финансовым услугам (с помощью персональных компьютеров, мобильных устройств связи) пользуются 86,0% анкетированных. Лишь каждый седьмой отметил отсутствие возможности использования услуг дистанционно. Это преимущественно потребители старше 51 года.

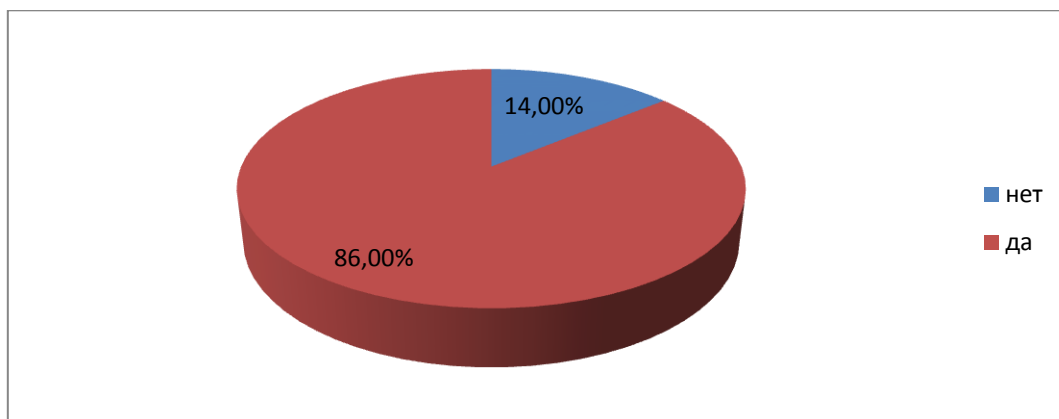


Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно доступности финансовых услуг на дистанционной основе, % к опрошенным

Анкетированные также оценили по пятибалльной шкале собственные навыки в сфере финансовых продуктов и услуг. Результаты отображены на рисунке. В части исполнения обязанностей налогоплательщика отличными и хорошими свои знания и навыки (что соответствует 5 и 4 баллам) посчитали более 70% респондентов. У большинства потребителей возникали затруднения с оценкой финансовых рисков, способностью распознать мошенничество, знанием своих прав как потребителей услуг, с анализом и сравнением финансовых услуг⁴. С меньшими трудностями потребители сталкивались при отслеживании и планировании своего бюджета и поиске необходимой финансовой информации. Практически половина респондентов

⁴Исходя из суммы ответов 1-3 баллов и с 4-5 баллов.

посчитали себя способными избежать избыточной закредитованности (по сумме 4 и 5 баллов).

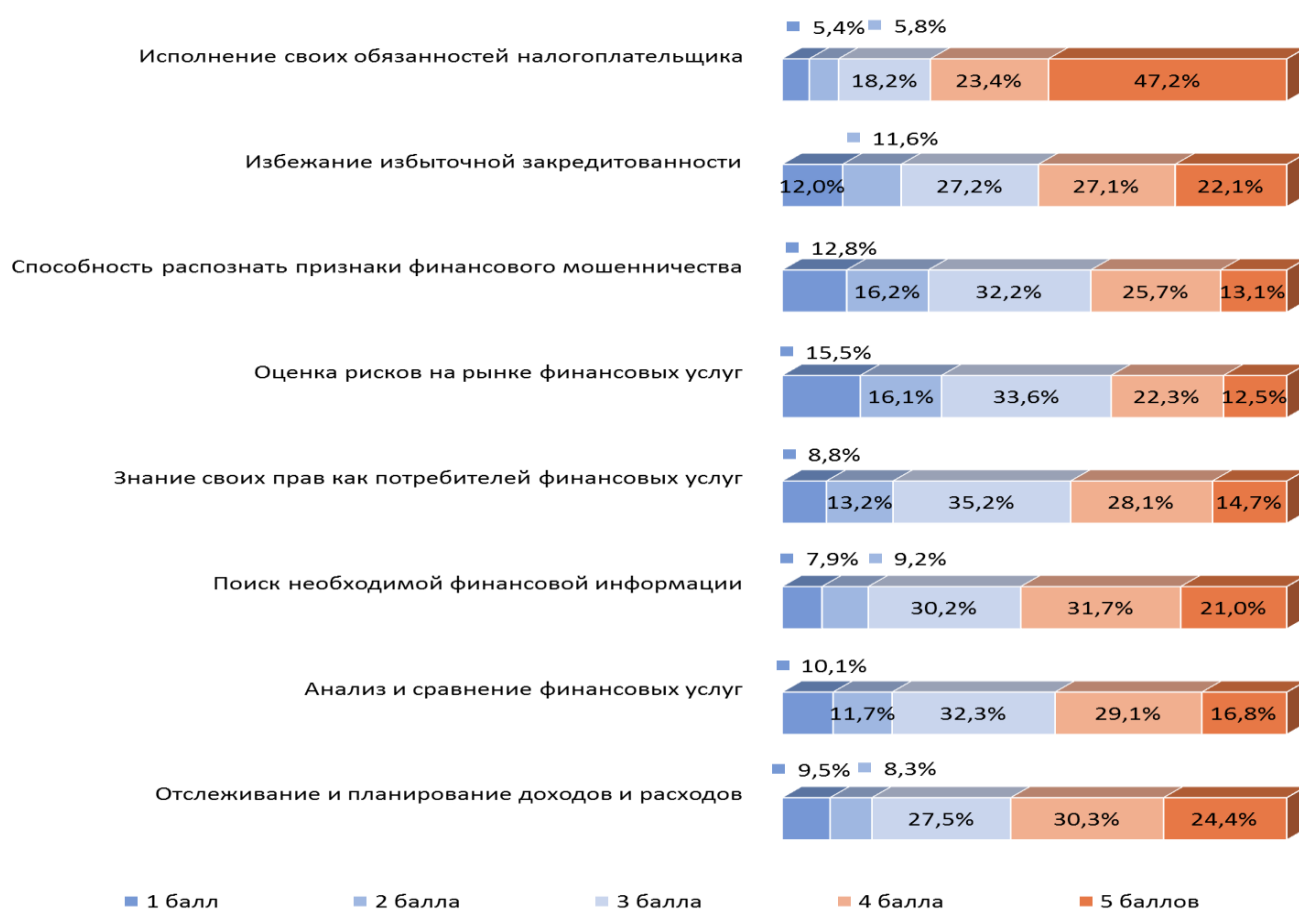


Рисунок – Оценка потребителями собственных навыков и знаний в сфере финансовых продуктов и услуг, % к опрошенным

Респонденты также рассказали о барьерах, с которыми они сталкивались при получении финансовых услуг⁵. Чаще всего потребители испытывали низкую степень доверия к финансовым организациям – практически в 17% случаев. Также они признавались в недостаточной финансовой грамотности, мешающей им пользоваться финансовыми услугами (12,4% ответов), привычке использовать наличный расчет (11,9%). Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций посещали потребителей в 10,7% случаев. Анкетированные отмечали дефицит банкоматов и отделений финансовых организаций и необходимость осуществления дополнительных расходов за электронные расчеты (12,3% и 6,2% соответственно). Реже всего респонденты ощущали эмоциональный дискомфорт от совершения финансовых операций и воспринимали такие операции, осуществляемые безналичным способом, как сложные; относились к операциям, совершенным через механизмы электронного взаимодействия, как имеющим повышенные риски. В 16% случаев респонденты заявляли об отсутствии барьеров для использования финансовых услуг.

⁵Респондентам была дана возможность выбора не более 3 вариантов ответа.



Рисунок – Распределение ответов респондентов относительно барьеров для использования финансовых услуг, % к общему количеству ответов

Лишь у четверти участников опроса отсутствовали какие-либо препятствия к использованию обозначенных услуг. Таким образом, для большинства потребителей Чертковского района барьеры для пользования финансовыми услугами имеют существенный характер.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе

2.5.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Чертковского района

В 2018 году на территории Чертковского района был утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Чертковского района (постановление Администрации Чертковского района от 18.01.2018 № 25), который утратил силу в 2020 году.

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в Чертковском районе принято постановление Администрации Чертковского района «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020 – 2022 годы».

Утвержденный Перечень рынков размещен на официальном сайте Администрации Чертковского района <https://chertkov.donland.ru/activity/7154/>.

20.02.2020 года на заседании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района (далее – рабочая группа) проект перечня рынков был рассмотрен и одобрен членами рабочей группы. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе включил в себя:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
7. Рынок нефтепродуктов.
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района.
9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.6.Обоснование выбора перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В Чертковском районе розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента, регламентируемыми Федеральным законом от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», осуществляют аптечные организации различных форм собственности.

В 2020 году на территории Чертковского района осуществляли деятельность 14 объектов розничной продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий. Из них 1 принадлежит аптечной организации государственной формы собственности Аптека №175 ГУП РО «Ростовоблфармация» и 5 объектов МБУЗ «ЦРБ» Чертковского района – ФАП в с.Анно-Рибриково, х.Новостепановский, с.Яново-Шептуховка, с.Новоселовка, с.Тихая Журавка. Соответственно 8 или 57,0 процентов точек продаж принадлежит аптечным организациям частной формы собственности – Аптеки: «Пульс» ИП Прищепа О.В., «Барвинок» ИП Шепелявцева Р.Н., «Мидитек» ИП Громов А.А. . К основным проблемам на рынке розничной торговли

лекарственными препаратами в районе можно отнести рост тарифов на электроэнергию и транспортные расходы, низкую платежеспособность населения. В п.Чертково наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций и высокий уровень конкуренции, несколько ограничено распространение аптечных пунктов в других частях муниципального образования.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Мониторинг количества аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории Чертковского района;

2. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- формирование перечня действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности;

- повышение удовлетворенности населения лекарственным обеспечением в сельской местности.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В Чертковском районе проводится широкая информационная кампания по вопросам организации отдыха и оздоровления детей. В преддверии летнего сезона в печатных изданиях и на сайтах Администрации Чертковского района освещаются актуальные вопросы предоставления мер социальной поддержки семей по вопросам организации отдыха детей. Кроме того, в целях информирования граждан и организаций проводятся «горячая линия», онлайн-консультирование и личные приемы.

Ежегодно в летний период в Чертковском районе оздоравливается более 0,7 тыс.человек из числа детей в возрасте от 6 до 18 лет, 100% заявок на оздоровительные и санитарно-оздоровительные путевки для детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, ежегодно исполняются.

Отдых и оздоровление детей проводятся на базе лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Организуются детские площадки, тематические походы, экскурсии.

За 2020 год оздоровлено в 14 пришкольных лагерях с дневным пребыванием на базе муниципальных образовательных организациях, подведомственных Отделу образования Администрации Чертковского района–683 ребенка, в лагерях отдыха Ростовской области и Краснодарского края – 64 ребенка.

Перед началом работы пришкольных лагерей всеми школами получены положительные санитарно - эпидемиологического заключения на организацию детского лагеря в летний период 2020 года.

Программы каждого лагеря дневного пребывания разрабатывались с учетом возрастных особенностей детей, которая была насыщена разными спортивно-познавательными, развивающими мероприятиями и играми, которые

способствовали не только активному отдыху детей и подростков, но и формированию творческих способностей школьников.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение мониторинга доли организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности.

2. Проведение совещаний по вопросам организации деятельности лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций.

3. Подведение итогов летней оздоровительной кампании в лагерях с дневным пребыванием на базе образовательных организаций и в санаториях и лагерях отдыха.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- поддержание доли частного сектора в сфере организаций отдыха и оздоровления детей;

- повышение степени удовлетворенности качеством услуг в сфере отдыха и оздоровления детей;

- доступность информации о летней оздоровительной компании.

3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Заключение контрактов на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства с привлечением средств федерального, областного и местного бюджетов осуществляется конкурентными способами определения подрядчиков в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон).

В 2020 году в Чертковском районе отремонтировано 62 километра дорог. В рамках содержания автомобильных дорог производились работы по зимнему содержанию, ямочному ремонту, грейдированию, подсыпке, озеленению и т.д. 701,2 км автодорог на общую сумму 18030,2 тыс. руб. Всего в районе в 2020 году вели работы 6 организаций по виду деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД 42 11): ООО «РСУ» Ростовская область, Мясниковский р-н, ГУП РО «Ростовавтодор», ИП Акопян Р.А. г.Ростов-на-Дону ИП Пугач П.И., ООО «РСУ Союз», ООО «Строитель», из которых 83,3 % частные.

Административные барьеры выхода на рынок дорожной деятельности со стороны органов исполнительной власти области отсутствуют ввиду того, что выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок дорожной деятельности является необходимость крупных вложений в материалы, дорожную технику и оборудование.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Применение конкурентных процедур при закупке услуг для обеспечения муниципальных нужд в сфере дорожного строительства;

2. Мониторинг контрактов, заключенных в рамках 44-ФЗ на предмет определения доли частных организаций, выполняющих подрядные работы.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- достижение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) равной 80% к 2022 году;
- достижение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) равной 80% к 2022 году.

4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В 2020 году в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески природные, щебень) на участках недр местного значения в Чертковском районе функционируют 100,0 процентов организаций с частной формой собственности (ООО «Греково-Степановский карьер»). Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения относится к рынкам с развитой конкуренцией.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Мониторинг деятельности предприятий (организаций), осуществляющих добычу полезных ископаемых на территории Чертковского района.;
2. Оказание консультационной помощи предприятиям (организациям), осуществляющим добычу полезных ископаемых на территории Чертковского района о формах государственной поддержки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- анализ ситуации на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса.

5. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения на территории Чертковского района включает в себя 30 газовых котельных, из них 28 - отапливающих объекты социальной сферы, и 2 ед. - многоквартирный жилищный фонд в с. Сохрановка, использующих в качестве топлива природный газ, эксплуатируется предприятием частной формы собственности филиал «Северный» ООО «Ростовтеплоэнерго». В 2020 году появилась еще одна частная организация ООО «Северные тепловые сети», которой передано в аренду 7 котельных общеобразовательных учреждений. Главная проблема рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) – необходимость полной модернизации оборудования объектов теплоснабжения.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Мониторинг количества теплоснабжающих организаций, осуществляющих деятельность на территории Чертковского района;

2. Содействие в передаче в концессию объектов теплоснабжения организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения;
- содействие увеличению объема тепловой энергии, вырабатываемой частными предприятиями.

6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В соответствии с Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов (в Ростовской области – Региональной службой по тарифам Ростовской области).

Сбыт электроэнергии конечным потребителям осуществляют сбытовые компании: гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, а также производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Энергосбытовые (энергоснабжающие) организации в отличие от гарантирующих поставщиков, свободны в выборе покупателя (потребителя), с которым они готовы заключить договор энергоснабжения (купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности)).

Доля присутствия частного бизнеса на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) составляет 100 процентов.

В 2020 году в Чертковского районе розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляет 1 организация ПАО «ТНС-Энерго Ростов-на-Дону», организация частной собственности. На территории Чертковского района расположены 9 подстанций – центров питания различного вида. По территории района проходят магистральные электрические сети Юга, филиала ПАО «Федеральная сетевая компания единой энергетической системы».

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение мониторинга доли частного сектора;
2. Создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности);

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- поддержание доли присутствия частного сектора в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- проведение анализа данных об уровне тарифов за текущий и предыдущий период.

7. Рынок нефтепродуктов

В Чертковском районе реализуют такие нефтепродукты, как бензины автомобильные и дизельное топливо.

На территории Чертковского района по состоянию на 01.01.2020 года 11 АЗС осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо). Из них 7 единиц принадлежат крупным нефтегазовым компаниям (ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», АО «РН-Ростовнефтепродукт»), и 4 единицы предприятиям среднего и малого бизнеса. Компании с государственным или муниципальным участием более 50 процентов на рынке розничной торговли нефтепродуктами в Чертковском районе отсутствуют. Сбор сведений об объемах реализации нефтепродуктов всеми участниками данного рынка органами исполнительной власти Чертковского района не осуществляется, однако, учитывая, что вся розничная торговля нефтепродуктами сосредоточена в сфере частных компаний, значение ключевого показателя развития конкуренции равно 100 процентов. Рынок нефтепродуктов относится к рынкам с развитой конкуренцией.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Мониторинг организаций, предоставляющих услуги на рынке нефтепродуктов;

2. Оказание консультационной помощи частным предприятиям (организациям), предоставляющим услуги на рынке нефтепродуктов.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- поддержание доли присутствия частного сектора в сфере розничной торговли нефтепродуктами;

- улучшение финансового положения АЗС и удовлетворенности потребителей рынка нефтепродуктов.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района

По состоянию на 01.01.2020г. в Чертковском районе услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 10 частных предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, рынок этих услуг развит в достаточной мере, доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района составляет 100 процентов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Участие в деятельности районной Комиссии по безопасности дорожного движения с целью пресечение фактов незаконной предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым автомобилем (в режиме такси);

2. Консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам деятельности по перевозке.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- устранение фактов недобросовестной конкуренции в сфере перевозок легковым такси (нелегальный извоз);
- оказание содействия гражданам в оформлении деятельности в рамках установленных законодательством РФ; Обеспечение повышения качества предоставляемых услуг.

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рост парка автомобилей предъявляет повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств. На территории района на данном рынке осуществляют деятельность 11 индивидуальных предпринимателей. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в муниципальном образовании отсутствуют. Значение ключевого показателя развития конкуренции равно 100 процентов. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств относится к рынкам с развитой конкуренцией.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Формирование перечня организаций в сфере ремонта автотранспортных средств;

2. Проведение совещаний и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с особенностями работы на рынке ремонта автотранспортных средств. Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

3. Предоставление информации об инвестиционных проектах по строительству объектов автосервиса с последующим предоставлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования реестра инвестиционных проектов.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- сохранение доли присутствия частных организаций в сфере ремонта автотранспортных средств;
- повышение информационной грамотности предпринимателей и физических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- формирование и актуализация реестра инвестиционных проектов.

9. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» являются ключевой сферой экономики и представляют собой один из приоритетов пространственного развития для Чертковского района. Реализация потенциала данной технологии во многом определяет общую инновационность и конкурентоспособность социально-экономической системы. При этом предоставление широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является комплексной технологической платформой, обеспечивающей доступ населения и организаций к широкому спектру услуг, предоставляемых в электронном виде в различных сферах деятельности.

По состоянию на 01.01.2020 на территории Чертковского района 10 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», из них все организации частной формы собственности.

(ПАО «Ростелеком», МТС, Билайн, Мегафон, Теле-2, «Террикон365», «Цифровой диалог», Yota, «Транстелеком», «СвязьКонсалт-36»). Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" относится к рынкам с развитой конкуренцией.

В настоящее время в Чертковском районе операторы сотовой связи взаимодействуют с органами местного самоуправления по вопросам недопущения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности. Ограничений доступа операторов связи к объектам муниципальной собственности не имеется.

Ключевыми проблемами рынка являются:

высокие предельные издержки строительства объектов сотовой связи в малочисленных сельских населенных пунктах;

высокая стоимость аренды сторонней инфраструктуры для размещения линий связи;

низкая платежеспособность населения при подключении услуг доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории сельских населенных пунктов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включены следующие мероприятия:

1. Формирование перечня организаций в сфере предоставления широкополосного доступа к сети Интернет;

2. Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- сохранение доли присутствия частных организаций в сфере услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет;

- формирование перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи.

2.7. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020-2022 годы, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

План мероприятий по развитию конкуренции в Чертковском районе утвержден постановлением Администрации Чертковского района от 16.03.2020 №248 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертковском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020 – 2022 годы».

План включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для товарных рынков Чертковского района, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Чертковском районе, в том числе на оптимизацию процедур муниципальных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам.

Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, определены целевые значения показателей и ответственные за их достижение.

В план мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включено 7 системных мероприятий по развитию конкуренции:

1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Чертковского района;
4. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
5. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
6. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере;
7. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества Чертковского района.

Информация об исполнении (аналитический отчет) каждого пункта плана мероприятий по каждому товарному рынку, а также об исполнении системных мероприятий по развитию конкуренции приведена в Приложении № 4 к настоящему Докладу.

План мероприятий («дорожную карту») на 2020-2022 годы включает 11 ключевых показателей развития конкуренции в Чертковском районе.

Информация о ключевых показателях, а также об их исполнении по каждому товарному рынку, приведена в Приложении № 5 к настоящему Докладу.

2.8. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чертковского района, составленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга уполномоченным органом подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чертковского района (далее – Доклад). Доклад рассмотрен, утвержден на заседании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертковского района 25.02.2021 года и размещен на официальном сайте Администрации Чертковского района по адресу <https://chertkov.donland.ru/activity/7154/>.

Доклад содержит:

- характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Чертковского района;
- оценка удовлетворенности потребителями деятельностью субъектов естественных монополий;
- оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Чертковском районе;
- предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления Чертковского района.

2.9. Наличие на официальном сайте Администрации Чертковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышение информированности)

Одной из основных задач по развитию конкуренции в районе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Чертковского района.

На официальном сайте Администрации Чертковского района на главной странице в разделе «Экономика» создан раздел «Развитие конкуренции», посвященный содействию развитию конкуренции, который на постоянной основе пополняется актуальной информацией по развитию конкуренции. Ссылка: <https://chertkov.donland.ru/activity/7154/>, где размещена следующая информация:

- нормативно-правовые акты федерального, областного и местного уровня власти;
- этапы внедрения в Чертковском районе стандарта развития конкуренции;
- о деятельности рабочей группы по развитию конкуренции;
- информационно-аналитические материалы мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чертовского района;
- ежегодные доклады о состоянии и развитии конкуренции в Чертовском районе.

Обновление раздела производится регулярно, не реже 1 раза в квартал. В 2020 году размещалась следующая информация:

- информация об итогах заседания рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертовского района, состоявшегося 20.02.2020 г. (размещено 20.02.2020 г.);

- доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках товаров, работ и услуг Чертовского района за 2019 год и аналитическая записка «Результаты мониторинга состояния развития конкурентной среды в Чертовском районе» (размещено 24.03.2020 г.);

- информация об утверждении нового Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Чертовском районе и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чертовском районе на 2020 – 2022 годы (размещено 17.04.2020 г.);

- информация об итогах заседания рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертовского района, состоявшегося 28.08.2020 г. (размещено 28.08.2020 г.);

- информация о проведении анкетирования потребителей и производителей товаров (работ, услуг) в целях определения удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на товарных рынках Чертовского района (размещено 10.11.2020 г.)

- информация об итогах заседания рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертовского района, состоявшегося 25.12.2020 г. (размещено 25.12.2020 г.);

- информация об итогах заседания рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чертовского района, состоявшегося 25.12.2020 г. (размещено 25.02.2021 г.).

В целях предупреждения нарушения требований антимонопольного законодательства распоряжением Администрации Чертовского района от 19.02.2019г. № 46 «О назначении должностного лица, ответственного за внедрение и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в Администрации Чертовского района» назначено должностное лицо, ответственного за внедрение антимонопольного комплаенса в Чертовском районе (копия распоряжения в Приложении № 6 к Докладу).

Также, утверждено постановление Администрации Чертовского района от 16.03.2021 года № 367 «Об организации системы внутреннего обеспечения

соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в Администрации Чертковского района и ее отраслевых (функциональных) органах» (копия постановления в Приложении № 7 к Докладу).

Информация о количестве выданных в 2020 году антимонопольным органом органу местного самоуправления предписаний, направленных предостережений, выданных предупреждений, наложенных административных штрафов, жалоб, направленных в антимонопольный орган участником закупки, возбужденных дел о нарушениях антимонопольного законодательства:

Предписания:

Администрации Чертковского района было выдано 1 решение и предписание УФАС по РО от 13.03.2020 г. о нарушении заказчиком ч. 1 ст. 54.3. 44-ФЗ и устранении нарушений.

Жалобы, направленные в антимонопольный орган участником закупки:

Участниками закупок в УФАС по РО направлено 8 жалоб, 7 из которых признаны необоснованными.

Штрафы:

- УФАС по РО наложен административный штраф на сумму 3 000,00 руб по ч. 4.2. ст. 7.30. КоАП РФ.

2.10. Выполнение количественных показателей по содействию развитию конкурентной среды

Показатель 1. Количество СМСП, зарегистрированных в муниципальном образовании по сравнению с предыдущим отчетным периодом (годом).

По состоянию на 01.01.2020 г. на территории района был зарегистрирован 801 субъект малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 01.01.2021 года данный показатель составил 843 субъекта (рост 105,2 %).

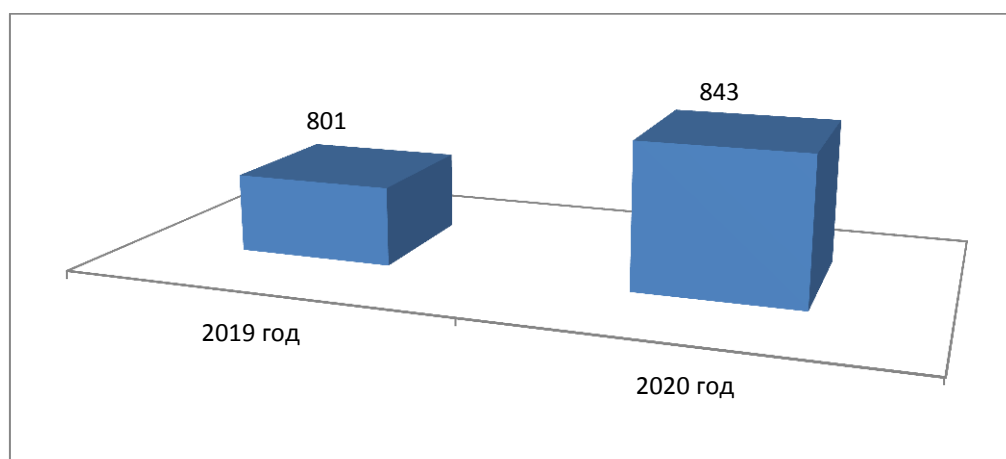


Рисунок – Сравнение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 и 2020 году, субъектов

Показатель 2. Инвестиции в основной капитал (без бюджетных средств).

За 2019 год объем инвестиций в основной капитал (без бюджетных средств) составил 1144830,3 тыс.рублей. Темп снижения инвестиций в сравнении с 2018 годом составил 60,8 %.

За 2020 год ожидается объем инвестиций в основной капитал – 1266240,0 тыс.рублей. Темп роста инвестиций в сравнении с 2019 годом составит 110,6 %. Распределение субъектов в общем объеме инвестиций представлена на рисунке. В 2020 году, так же как и в 2019 году основная доля объема инвестиций обеспечена субъектами крупных и средних предприятий. Однако в 2020 году характерен рост объема инвестиций за счет субъектов малого бизнеса (на 3,6 процентных пункта).

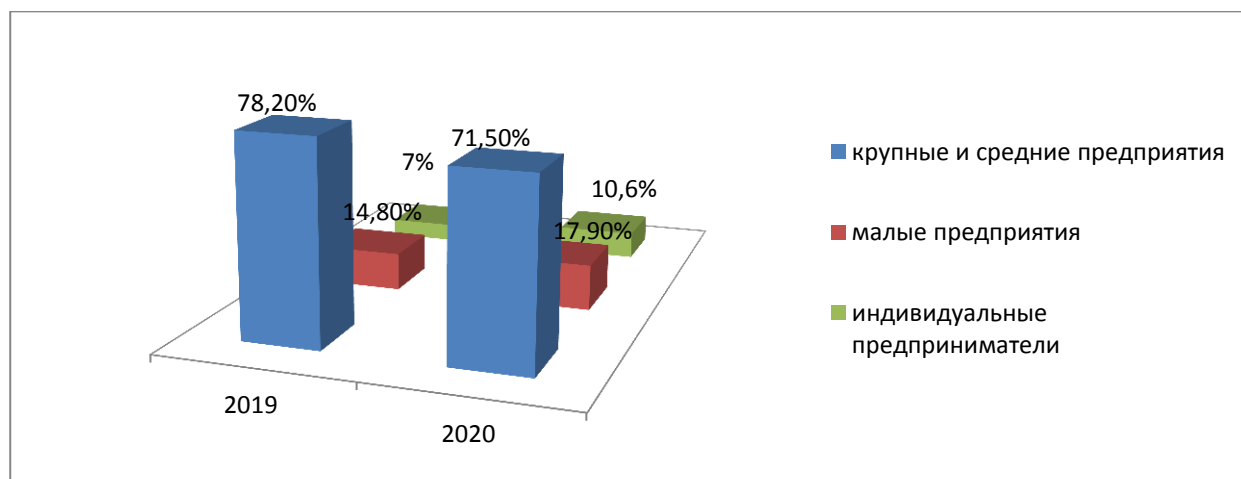


Рисунок – Доля субъектов крупных и средних предприятий и малых предприятий в % в общем объеме инвестиций в основной капитал (без бюджетных средств)

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Чертковский район» в которых составляет 50 и более процентов

(за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта (полное) в т.ч. с указанием организационно-правовой формы	Основной вид деятельности (по ОКВЭД)	Доля участия муниципального образования, %		Объем финансирования из бюджета муниципального образования, тыс.руб.	Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке (по основному виду деятельности) в стоимостном выражении, %	Объем выручки хоз. субъекта, тыс.руб.	Общий объем выручки на товарном рынке, тыс.руб.	Доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке (по основному виду деятельности) в натуральном выражении, %	Объем реализованных хоз. субъектом товаров, работ, услуг, ед.	Общий объем реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг, ед.
			2019	2020							
1.	Муниципальное унитарное предприятие «Коммунальщик»	36.00.2 Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	100	100	2000,0	100	29382,78	29382,78	100	388,25	388,25
2.	Муниципальное унитарное предприятие «Чертковское автотранспортное предприятие»	49.31.2 Регулярные перевозки пассажиров прочим сухопутным транспортом в городском и пригородном сообщении	100	100	-	100	9948,2	9948,2	100	194,8	194,8
3.	Муниципальное унитарное предприятие «Чертковское архитектурно-градостроительное бюро»	71.11 Деятельность в области архитектуры	100	100	-	100	2435,0	2435,0	100	125,0	125,0
4.	Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Вести Чертковские»	58.13 Издание газет	100	100	-	100	4326,0	4326,0	100	180963,0	180963,0
5.	Муниципальное	88.99	82	84	11659,06	100	46,43	46,43	100	530	530

	автономное учреждение «Многофункциональный центр Чертковского района»	Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки									
6.	МБУ РЦО Чертковского района	69.20 Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию	100	100	992,5	*	0	*	*	0	*
7.	МБОУ Чертковская СОШ № 1	85.14 Образование среднее общее	100	100	3351,3	0	0	0	0	0	0
8.	МБОУ Чертковская СОШ № 2	85.14 Образование среднее общее	100	100	3080,4	0	0	0	0	0	0
9.	МБОУ Чертковская СОШ № 3	85.14 Образование среднее общее	100	100	2840,2	0	0	0	0	0	0
10.	МБОУ Алексеево-Лозовская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	3006,3	0	0	0	0	0	0
11.	МБОУ Сохрановская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1951,8	0	0	0	0	0	0
12.	МБОУ Маньковская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	3107,7	0	0	0	0	0	0
13.	МБОУ Михайлово-Александровская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1967,3	0	0	0	0	0	0
14.	МБОУ Ольховчанская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1938,4	0	0	0	0	0	0

15.	МБОУ Марьяновская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1635,3	0	0	0	0	0	0
16.	МБОУ Тарасово- Меловская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1571,7	0	0	0	0	0	0
17.	МБОУ Нагибинская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	2163,6	0	0	0	0	0	0
18.	МБОУ Сетраковская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1889,7	0	0	0	0	0	0
19.	МБОУ Анно- Ребриковская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1766,3	0	0	0	0	0	0
20.	МБОУ Греково- Степановская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1704,2	0	0	0	0	0	0
21.	МБОУ Шептуховская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1743,3	0	0	0	0	0	0
22.	МБОУ Донская СОШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	2122,6	0	0	0	0	0	0
23.	МБОУ Тихо- Журавская ООШ	85.13 Образование основное общее	100	100	1967,4	0	0	0	0	0	0
24.	МБОУ Зубрилинская ООШ	85.13 Образование основное общее	100	100	1504,6	0	0	0	0	0	0
25.	МБОУ Щедровская ООШ	85.13 Образование основное общее	100	100	1665,6	0	0	0	0	0	0
26.	МБОУ Павловская ООШ	85.13 Образование основное общее	100	100	1000,7	0	0	0	0	0	0
27.	МБОУ Кутейниковская ООШ	85.14 Образование среднее общее	100	100	1610,1	0	0	0	0	0	0
28.	МБОУ Семено- Камышенская ООШ	85.13 Образование основное общее	100	100	1471,2	0	0	0	0	0	0

29.	МБОУ Новоселовская ООШ	85.13 Образование основное общее	100	100	1117,2	0	0	0	0	0	0
30.	МБОУ Мало-Лозовская ООШ	85.13 Образование основное общее	100	100	1482,5	0	0	0	0	0	0
31.	МБОУ ДО Чертковский ДДТ	85.13 Образование основное общее	100	100	10260,5	0	0	0	0	0	0
32.	МБДОУ Алексеево-Лозовский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	2601,2	0	0	0	0	0	0
33	МБДОУ Маньковский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	2977,8	0	0	0	0	0	0
34	МБДОУ Михайлово-Александровский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	2357,2	0	0	0	0	0	0
35	МБДОУ Ольховчанский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1837,7	0	0	0	0	0	0
36	МБДОУ Марьяновский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1563,4	0	0	0	0	0	0
37	МБДОУ Нагибинский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1373,3	0	0	0	0	0	0
38	МБДОУ Сетраковский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1657,8	0	0	0	0	0	0
39	МБДОУ Греково-Степановский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	2043,2	0	0	0	0	0	0
40	МБДОУ Донской детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1579,9	0	0	0	0	0	0
41	МБДОУ Щедровский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	612,8	0	0	0	0	0	0
42	МБДОУ Кутейниковский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1714,7	0	0	0	0	0	0

43	МБДОУ Семено-Камышенский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	588,0	0	0	0	0	0	0
44	МБДОУ Новоселовский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1901,0	0	0	0	0	0	0
45	МБДОУ Мало-Лозовский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1451,4	0	0	0	0	0	0
46	МБДОУ Богуновский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	666,5	0	0	0	0	0	0
47	МБДОУ Чертковский детский сад № 1	85.11 Образование дошкольное	100	100	3780,9	0	0	0	0	0	0
48	МБДОУ Чертковский детский сад № 2	85.11 Образование дошкольное	100	100	4297,1	0	0	0	0	0	0
49	МБДОУ Чертковский детский сад № 3	85.11 Образование дошкольное	100	100	3103,8	0	0	0	0	0	0
50	МБДОУ Чертковский детский сад № 4	85.11 Образование дошкольное	100	100	6333,5	0	0	0	0	0	0
51	МБДОУ Сохрановский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	2146,7	0	0	0	0	0	0
52	МБДОУ Шептуховский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	2053,2	0	0	0	0	0	0
53	МБДОУ Федоровский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	1199,3	0	0	0	0	0	0
54	МБДОУ Анно-Ребриковский детский сад	85.11 Образование дошкольное	100	100	960,9	0	0	0	0	0	0
55	МБОУ ДО Чертковская ДЮСШ	85.41 Образование дополнительно е детей и взрослых	100	100	12782,2	*	0	*	*	0	*
56	МБУ ДО «Чертковская ДМШ»	85.41 Образование дополнительно е детей и взрослых	100	100	15303,5	*	270	*	-	-	-
57	МБУ ДО	85.41	100	100	6533,7	*	164,7	*	-	-	-

	«Чертковская ДХШ им. М.И. Черткова»	Образование дополнительно детей и взрослых									
58	МБУК «Районный и сельские Дома культуры»	90.04 Деятельность учреждений культуры и искусства	100	100	11570,5	*	4,5	*	*	1	*
59	МБУК Чертковского района «Межпоселенческая центральная библиотека»	91.01. Деятельность библиотек и архивов	100	100	16953,8	0	0	450	-	-	-
60	МБУК «Чертковский историко-краеведческий музей»	91.02 Деятельность музеев	100	100	2742,7	0	0	0	0	0	0
61	МБУК «Сельские дома культуры Алексеево-Лозовского сельского поселения»	93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	100	100	6553,5	*	0	*	*	0	*
62	МБУК Донского сельского поселения	90.0 Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	100	100	77,1	*	0	*	*	0	*
63	МБУК Кутейниковского сельского поселения	93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	100	100	2643,3	*	0	*	*	0	*
64	МБУК Маньковского сельского поселения	93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная	100	100	5113,9	*	0	*	*	0	*

		я прочая, не включенная в другие группировки									
65	МБУК Михайлово-Александровского сельского поселения	93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	100	100	2283,9	*	0	*	*	0	*
66	МБУК Нагибинского сельского поселения	90.03 Деятельность в области художественного творчества	100	100	2563,7	*	0	*	*	0	*
67	МБУК Ольховчанского сельского поселения	59.14 Деятельность в области демонстрации кинофильмов	100	100	3262,5	0	0	0	0	0	0
68	МБУК Шептуховского сельского поселения	93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	100	100	22630,0	*	0	*	*	0	*
69	МБУК Щедровского сельского поселения	93.29.9 Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки	100	100	5635,4	*	0	*	*	0	*
70	МБУК Чертковского сельского поселения «Импульс»	91.0 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	100	100	5706,2	100	450	450	-	-	-
71	МБУК	93.29.9	100	100	5076,2	*	0	*	*	0	*

	Осиковского сельского поселения	Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки									
72	МБУ Чертковский ЦСО	88.10 Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам	100	100	2573,2	100	18140,8	18140,8	100	1844003,0	184400,0

*Запрашиваемые показатели рассчитать не предоставляется возможным в связи с отсутствием информации об общем объеме выручки на товарном рынке по данным основным видам деятельности у Администрации Чертковского района (запрос о предоставлении соответствующих сведений был направлен в Межрайонную ИФНС России № 3 по Ростовской области 02.12.2020 г., на который был получен официальный отказ в предоставлении запрашиваемых сведений).

Раздел 3. Информация об исполнении (аналитический отчет) каждого пункта плана мероприятий по каждому товарному рынку, а также об исполнении системных мероприятий по развитию конкуренции

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Чертковском районе постановлением Администрации Чертковского района от 16.03.2020 № 248 был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020 – 2022 годы. Сведения об исполнении плана мероприятий по каждому товарному рынку, представлены в таблице.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат реализации	Исполнение мероприятия в 2020 году
1	2	3	4
1. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках в Чертковском районе			
1.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
1.1.1.	Мониторинг количества аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории Чертковского района	Формирование перечня действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности	<p>Проводится ежегодный мониторинг количества аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории Чертковского района.</p> <p>В 2020 году на территории Чертковского района осуществляли деятельность 14 объектов розничной продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий. Из них 1 принадлежит аптечной организации государственной формы собственности Аптека №175 ГУП РО «Ростовоблфармация» и 5 объектов МБУЗ «ЦРБ» Чертковского района – ФАП в с.Анно-Ребриково, х.Новостепановский, с.Яново-Шептуховка, с.Новоселовка, с.Тихая Журавка. Соответственно 8 или</p>

			<p>57,0 процентов точек продаж принадлежит аптечным организациям частной формы собственности – Аптеки: «Пuls» ИП Прищепа О.В., «Барвинок» ИП Шепелявцева Р.Н., «Мидитек» ИП Громов А.А. . К основным проблемам на рынке розничной торговли лекарственными препаратами в районе можно отнести рост тарифов на электроэнергию и транспортные расходы, низкую платежеспособность населения. В п.Чертково наблюдается большая плотность размещения аптечных организаций и высокий уровень конкуренции, несколько ограничено распространение аптечных пунктов в других частях муниципального образования.</p>
1.1.2.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Повышение удовлетворенности населения лекарственным обеспечением в сельской местности	<p>Администрацией Чертковского района на постоянной основе оказывается методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами путем проведения совещаний, круглых столов и консультирования в телефонном режиме. Также, консультирование хозяйствующих субъектов проводится и при личном обращении граждан – за истекший период проведено 33 консультации. В помощь субъектам на официальном сайте Администрации Чертковского района размещается вся актуальная информация.</p>
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
1.2.1.	Проведение мониторинга доли организаций отдыха и оздоровления детей частной формы	Поддержание доли частного сектора в сфере организаций	Ежегодно проводится мониторинг доли организаций отдыха и оздоровления детей частной формы

	собственности	отдыха и оздоровления детей	собственности. В 2020 году доля частного сектора в сфере организаций отдыха и оздоровления детей составила 22,2%.
1.2.2.	Проведение совещаний по вопросам организации деятельности лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций	Повышение степени удовлетворенности качеством услуг в сфере отдыха и оздоровления детей	Отделом образования Администрации Чертковского района в преддверии летних каникул ежегодно проводятся совещания с директорами общеобразовательных учреждений по вопросам организации деятельности лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Перед началом работы пришкольных лагерей всеми школами получены положительные санитарно - эпидемиологического заключения на организацию детского лагеря в летний период 2020 года. Программы каждого лагеря дневного пребывания разрабатывались с учетом возрастных особенностей детей, которая была насыщена разными спортивно-познавательными, развивающими мероприятиями и играми, которые способствовали не только активному отдыху детей и подростков, но и формированию творческих способностей школьников.
1.2.3.	Подведение итогов летней оздоровительной кампании в лагерях с дневным пребыванием на базе образовательных организаций и в санаториях и лагерях отдыха	Доступность информации о летней оздоровительной кампании	Проведен конкурс с ограниченным участием в электронном виде в результате чего было закуплено 26 путевок в оздоровительный лагерь «Дмитриадовский» на сумму 802,1 тыс.руб., также в электронном виде проведен запрос котировок в по результатам которого закуплено 23 путевки в летние оздоровительные лагеря на сумму 969,00т.р., в том числе: «Лесная Республика» (Тарасовский район) - 7 путевок на сумму 216,0т.р. и «Центр детского и юношеского туризма и спорта» (Миллеровский район) - 16 путевок на сумму 480,0т.р. Согласно поданного заявления, выплачена компенсация за 1 самостоятельно приобретенную путевку санаторного типа на сумму 9,2 т.р. Ежегодно в летний период в Чертковском районе

			<p>оздоравливается более 0,7 тыс.человек из числа детей в возрасте от 6 до 18 лет, 100% заявок на оздоровительные и санитарно-оздоровительные путевки для детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, ежегодно исполняются.</p> <p>За 2020 год оздоровлено в 14 пришкольных лагерях с дневным пребыванием на базе муниципальных образовательных организациях, подведомственных Отделу образования Администрации Чертковского района–683 ребенка, в лагерях отдыха Ростовской области и Краснодарского края – 64 ребенка.</p>
1.3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			
1.3.1.	Применение конкурентных процедур при закупке услуг для обеспечения муниципальных нужд в сфере дорожного строительства	Достижение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) равной 80% к 2022 году	При проведении торгов Администрацией Чертковского района соблюдается требование ч. 1 ст. 30 Закона об осуществлении закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, а также в соответствии с ч. 5 ст. 30 Закона в документах устанавливается требование к подрядчику не являющемуся субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.
1.3.2.	Мониторинг контрактов, заключенных в рамках 44-ФЗ на предмет определения доли частных организаций, выполняющих подрядные работы	Достижение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) равной 80% к 2022 году	<p>Заключение контрактов на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства с привлечением средств федерального, областного и местного бюджетов осуществляется конкурентными способами определения подрядчиков в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон).</p> <p>В 2020 году в Чертковском районе отремонтировано 62</p>

			<p>километра дорог. В рамках содержания автомобильных дорог производились работы по зимнему содержанию, ямочному ремонту, грейдированию, подсыпке, озеленению и т.д. 701,2 км автодорог на общую сумму 18030,2 тыс. руб. Всего в районе в 2020 году вели работы 6 организаций по виду деятельности «Строительство автомобильных дорог и автомагистралей» (ОКВЭД 42 11): ООО «РСУ» Ростовская область, Мясниковский р-н, ГУП РО «Ростовавтодор», ИП Акопян Р.А. г.Ростов-на-Дону ИП Пугач П.И., ООО «РСУ Союз», ООО «Стороитель», из которых 83,3 % частные.</p>
1.4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
1.4.1.	Мониторинг деятельности предприятий (организаций), осуществляющих добычу полезных ископаемых на территории Чертковского района.	Анализ ситуации на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<p>В 2020 году в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески природные, щебень) на участках недр местного значения в Чертковском районе функционируют 100,0 процентов организаций с частной формой собственности (ООО «Греково-Степановский карьер»). Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения относится к рынкам с развитой конкуренцией.</p>
1.4.2.	Оказание консультационной помощи предприятиям (организациям), осуществляющим добычу полезных ископаемых на территории Чертковского района о формах государственной поддержки.	Создание участникам рынка благоприятных условий для расширения бизнеса	<p>Администрацией Чертковского района на постоянной основе оказывается методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства предприятиям (организациям), осуществляющим добычу полезных ископаемых на территории Чертковского района о формах государственной поддержки, путем проведения совещаний, круглых столов и консультирования в телефонном режиме. Также, консультирование хозяйствующих субъектов проводится и при личном обращении граждан – за истекший период проведено 33 консультации.</p> <p>В помощь субъектам на официальном сайте Администрации Чертковского района размещается вся</p>

			актуальная информация.
1.5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			
1.5.1.	Мониторинг количества теплоснабжающих организаций, осуществляющих деятельность на территории Чертовского района	Поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения	Рынок теплоснабжения на территории Чертовского района включает в себя 30 газовых котельных, из них 28 - отапливающих объекты социальной сферы, и 2 ед. - многоквартирный жилищный фонд в с.Сохрановка, использующих в качестве топлива природный газ, эксплуатируется предприятием частной формы собственности филиал «Северный» ООО «Ростовтеплоэнерго». В 2020 году появилась еще одна частная организация ООО «Северные тепловые сети», которой передано в аренду 7 котельных общеобразовательных учреждений. Главная проблема рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) – необходимость полной модернизации оборудования объектов теплоснабжения.
1.5.2.	Содействие в передаче в концессию объектов теплоснабжения организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений	Содействие увеличению объема тепловой энергии, вырабатываемой частными предприятиями	На территории района заключено 3 концессионных соглашения (12 объектов недвижимости – котельные и многоквартирный жилой фонд) с ООО «Ростовтеплоэнерго» филиал «Северный», реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов муниципального - частного партнерства на территории района.
1.6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			
1.6.1.	Проведение мониторинга доли частного сектора	Поддержание доли присутствия частного сектора в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля присутствия частного бизнеса на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) составляет 100 процентов. В 2020 году в Чертовском районе розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляет 1 организация ПАО «ТНС-Энерго Ростов-на-Дону», организация частной собственности. На территории Чертовского района расположены 9 подстанций –

			<p>центров питания различного вида. По территории района проходят магистральные электрические сети Юга, филиала ПАО «Федеральная сетевая компания единой энергетической системы».</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.6.2.	Создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности)	Проведение анализа данных об уровне тарифов за текущий и предыдущий период	<p>Анализ данных об уровне тарифов на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) за текущий и предыдущий период производится на регулярной основе. За 2019 год стоимость электроэнергии для населения составляла в 1 полугодии 2,72 руб., во втором полугодии – 2,77 руб. Индекс изменения платы граждан за коммунальные услуги во 2 полугодии 2019 г. к декабрю 2018 г., составил 2,0 %. За 2020 год стоимость электроэнергии для населения составляла в 1 полугодии 2,77 руб., во втором полугодии – 2,88 руб. Индекс изменения платы граждан за коммунальные услуги во 2 полугодии 2020 г. к декабрю 2019 г., составил 4,0 %.</p> <p>Для организаций стоимость 1 КВт/час составил в среднем за 2019 год – 7,905 руб., за 2020 год – 8,208 руб. Рост составил 3,9%.</p>
1.7. Рынок нефтепродуктов			
1.7.1.	Мониторинг организаций, предоставляющих услуги на рынке нефтепродуктов	Поддержание доли присутствия частного сектора в сфере розничной торговли нефтепродуктами	<p>В Чертковском районе реализуют такие нефтепродукты, как бензины автомобильные и дизельное топливо. На территории Чертковского района по состоянию на 01.01.2020 года 11 АЗС осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо). Из них 7 единиц принадлежат крупным нефтегазовым компаниям (ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», АО «РН-Ростовнефтепродукт»), и 4 единицы предприятиям среднего и малого бизнеса. Компании с государственным или муниципальным участием более 50 процентов на рынке розничной торговли нефтепродуктами в Чертковском районе отсутствуют. Сбор сведений об объемах реализации нефтепродуктов всеми участниками данного рынка органами исполнительной власти Чертковского района не осуществляется, однако, учитывая, что вся розничная торговля нефтепродуктами сосредоточена в сфере частных компаний, значение ключевого показателя</p>

			развития конкуренции равно 100 процентов. Рынок нефтепродуктов относится к рынкам с развитой конкуренцией.
1.7.2.	Оказание консультационной помощи частным предприятиям (организациям), предоставляющим услуги на рынке нефтепродуктов	Улучшение финансового положения АЗС и удовлетворенности потребителей рынка нефтепродуктов	Администрацией Чертковского района на постоянной основе оказывается методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства предприятиям (организациям), осуществляющим осуществляющих деятельность на территории Чертковского района, путем проведения совещаний, круглых столов, приглашения на видеосовещаниях и консультирования в телефонном режиме. Также, консультирование хозяйствующих субъектов проводится и при личном обращении граждан – за истекший период проведено 33 консультации. В помощь субъектам на официальном сайте Администрации Чертковского района размещается вся актуальная информация.
1.8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района			
1.8.1.	Участие в деятельности районной Комиссии по безопасности дорожного движения с целью пресечение фактов незаконной предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым автомобилем (в режиме такси)	Устранение фактов недобросовестной конкуренции в сфере перевозок легковым такси (нелегальный извоз)	По состоянию на 01.01.2020г. в Чертковском районе услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оказывают 10 частных предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, рынок этих услуг развит в достаточной мере, доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района составляет 100 процентов. В целях устранения фактов недобросовестной конкуренции в сфере перевозок легковым такси (нелегального извоза) при Администрации района осуществляет свою деятельность районная Комиссия по безопасности дорожного движения с целью пресечение фактов незаконной предпринимательской деятельности

			по перевозке пассажиров и багажа легковым автомобилем (в режиме такси). В состав комиссии включены сотрудники ГИБДД по Чертковскому району и Главы сельских поселений района За 2020 год было проведено 3 заседания комиссии, количество участников составило 32.
1.8.2.	Консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района	Оказание содействия гражданам в оформлении деятельности в рамках установленных законодательством РФ; Обеспечение повышения качества предоставляемых услуг	Консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района проводится в рамках проводимых совещаний, круглых столов, видеоконференций, проводимых Министерством транспорта РО. Также, индивидуальные консультации проводятся при обращении хозяйствующего субъекта. За 2020 год проведено 33 консультации.
1.9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			
1.9.1.	Формирование перечня организаций в сфере ремонта автотранспортных средств	Сохранение доли присутствия частных организаций в сфере ремонта автотранспортных средств	На территории района осуществляют свою деятельность 11 субъектов оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств. Мониторинг организаций проводится на постоянной основе. Рост парка автомобилей предъявляет повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в муниципальном образовании отсутствуют. Значение ключевого показателя развития конкуренции равно 100 процентов. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств относится к рынкам с развитой конкуренцией.

1.9.2.	<p>Проведение совещаний и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с особенностями работы на рынке ремонта автотранспортных средств.</p> <p>Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.</p>	<p>Повышение информационной грамотности предпринимателей и физических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>Администрацией Чертковского района на постоянной основе оказывается методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства предприятиям (организациям), осуществляющих деятельность на территории Чертковского района, путем проведения совещаний, круглых столов, приглашения на видеосовещаниях и консультирования в телефонном режиме.</p> <p>Также, на территории района действует Совет по инвестициям при Главе Администрации Чертковского района на котором рассматриваются все проблемные вопросы, относимые к инвестиционной деятельности и направленные на выработку согласованных комплексных подходов к решению поставленных задач. В 2020 году проведено 4 заседания Совета.</p> <p>Кроме того, при Администрации Чертковского района действует Совет по предпринимательству, на котором рассматриваются актуальные вопросы по ведению предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами. Для участия приглашаются специалисты налоговой службы, пенсионного фонда и проч. В 2020 году было проведено 4 заседания Совета.</p> <p>В помощь субъектам на официальном сайте Администрации Чертковского района размещается вся актуальная информация.</p>
1.9.3.	<p>Предоставление информации об инвестиционных проектах по строительству объектов автосервиса с последующим предоставлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования реестра инвестиционных проектов</p>	<p>Формирование и актуализация реестра инвестиционных проектов</p>	<p>На территории Чертковского района реализуется инвестиционный проект ИП Мухамедов И.М. строительство станции технического обслуживания в х. Нагибин, сметной стоимостью 3,8 млн.руб. (фактически освоено за весь период реализации 2,65 млн.руб.) период реализации проекта 2018-2021 годы. Вся информация предоставлена в Министерство экономического развития Ростовской области.</p>

1.10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
1.10.1.	Формирование перечня организаций в сфере предоставления широкополосного доступа к сети Интернет	Сохранение доли присутствия частных организаций в сфере услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	<p>Мониторинг организаций проводится на постоянной основе. По состоянию на 01.01.2020 на территории Чертковского района 10 организаций осуществляют деятельность на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», из них 10% организаций частной формы собственности.</p> <p>(ПАО «Ростелеком», МТС, Билайн, Мегафон, Теле-2, «Террикон365», «Цифровой диалог», Yota, «Транстелеком», «СвязьКонсалт-36»). Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" относится к рынкам с развитой конкуренцией.</p>
1.10.2.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Формирование перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	<p>В настоящее время в Чертковском районе операторы сотовой связи взаимодействуют с органами местного самоуправления района по вопросам недопущения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности. Ограничений доступа операторов связи к объектам муниципальной собственности не имеется.</p> <p>Ключевыми проблемами рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> высокие предельные издержки строительства объектов сотовой связи в малочисленных сельских населенных пунктах; высокая стоимость аренды сторонней инфраструктуры для размещения линий связи; низкая платежеспособность населения при подключении услуг доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории

			сельских населенных пунктов.
2. Реализация системных мероприятий			
2.1.1.	Принятие мер по обеспечению прозрачности и доступности закупок, снижению случаев осуществления закупок у единственного поставщика за счет регулирования работы муниципальных заказчиков на региональном портале закупок малого объема	обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	<p>В целях обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Администрацией Чертковского района отделом муниципальных закупок Администрации района на постоянной основе осуществляется регулирование работы муниципальных заказчиков на региональном портале закупок малого объема путем проведения разъяснительной работы, проведения совещаний и оказания методической помощи муниципальным заказчикам.</p> <p>В соответствии с положениями статьи 7 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок. Открытость и прозрачность информации обеспечиваются, в частности, путем ее размещения в единой информационной системе.</p> <p>При этом согласно положениям статьи 8 Закона № 44-ФЗ любое заинтересованное лицо имеет возможность стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Запрещается совершение участниками закупок любых действий, которые приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.</p> <p>Кроме того, в соответствии с положениями части 1 статьи 48 Закона № 44-ФЗ при проведении конкурса информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой</p>

			<p>информационной системе извещения о проведении такого конкурса, конкурсной документации.</p> <p>Кроме того, законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд предусмотрены механизмы, ограничивающие участие недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в государственных закупках:</p> <p>обеспечение заявки (статья 44 Закона № 44-ФЗ);</p> <p>обеспечение исполнения контракта (статья 96 Закона № 44-ФЗ);</p> <p>требование об уплате неустоек (штрафов, пеней) (часть 5 статьи 34 Закона № 44-ФЗ).</p> <p>Таким образом, Законом № 44-ФЗ предусмотрены механизмы, обеспечивающие эффективность и прозрачность, а также снижение злоупотреблений при осуществлении государственных закупок, которые полностью исполняются на муниципальном уровне.</p>
2.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
2.2.1.	Включение в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чертовского района и экспертизы нормативных правовых актов Чертовского района пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции	организация внесения изменений в постановление Администрации Чертовского района 24.06.2015 № 496 «Об утверждении Порядков проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чертовского района и экспертизы нормативных правовых актов Чертовского района»	В соответствии Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чертовского района и экспертизы нормативных правовых актов Чертовского района, утвержденным постановлением Администрации Чертовского района от 14.06.2015 г. № 496, в конце 2020 года проведена экспертиза нормативного правового акта Администрации Чертовского района по внесению изменений в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чертовского района и экспертизы нормативных правовых актов Чертовского района в части включения пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции. Далее постановление будет проходить оценку регулирующего воздействия, планируемый срок

			утверждения – 1 квартал 2021 года.
2.2.2.	Организация и проведение заседаний районной межведомственной комиссии по снижению административных барьеров	реализация общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг	В целях реализации общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на территории Чертковского района действует Межведомственная комиссия по снижению Административных барьеров при Администрации Чертковского района, в рамках которой проведено 3 заседания в 2020 году и рассмотрено 11 вопросов, присутствовало 27 хозяйствующих субъектов.
2.2.3.	Обеспечение деятельности общественного представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Чертковском районе	обеспечение развития предпринимательства, а также гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности	В целях обеспечения развития предпринимательства, а также гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности на территории Чертковского района действует общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей – Белоусов Евгений Иванович, который является членом Совета по предпринимательству при Администрации Чертковского района и принимает участие во всех мероприятиях, касающихся вопросов предпринимательской деятельности в качестве представителя от предпринимательского сообщества района, а также участвует в экспертизе и оценке регулирующего воздействия проектов НПА, касающихся предпринимательской и инвестиционной деятельности.
2.2.4.	Организация и проведение совещаний с участием руководителей территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти с целью повышения правовой грамотности субъектов предпринимательства	организация правового просвещения субъектов предпринимательской деятельности	С целью повышения правовой грамотности субъектов предпринимательства Администрацией Чертковского района организована работа по повышению правовой грамотности субъектов предпринимательства, а именно: - на постоянной основе проводится консультирование предпринимателей района специалистами отдела экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Чертковского района по вопросам ведения предпринимательской деятельности,

			<p>изменений в законодательстве, оказывается квалифицированная юридическая помощь.</p> <p>Также предпринимателям оказывается помощь в трудных ситуациях, связанных с предпринимательской деятельностью, поиск путей их решения с привлечением специалистов налоговой службы, общественного представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей Чертковского района.</p> <p>- в рамках проводимых совещаний по защите прав потребителей, а также совещаний с предпринимателями, проводимых Администрацией района включаются различные вопросы, касающиеся повышения правовой грамотности населения района.</p> <p>В 2020 году с данной целью проведено 10 мероприятий с участием хозяйствующих субъектов.</p>
2.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Чертковского района			
2.3.1.	Формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Чертковский район» в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Чертковского района	организация совершенствования процессов управления объектами муниципальной собственности Чертковского района	В декабре 2020 года Администрацией Чертковского района сформирован и актуализирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Чертковский район» в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Чертковского района. В реестр включено 72 субъекта.
2.4. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
2.4.1.	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках в Чертковском районе	проведение оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	В ноябре-декабре 2020 года Администрацией Чертковского района проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках в Чертковском районе. Анкетирование проводилось как в электронном формате, так и на бумажных носителях. В анкетировании приняли участие 477 граждан, из них – 368 – потребителей товаров, работ и услуг, 109 – производителей. По результатам анкетирования проведена оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение

			удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции. Результаты мониторинга размещены на официальном сайте Администрации Чертковского района.
2.5. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере			
2.5.1.	Включение пунктов о сохранении целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в концессионные соглашения с негосударственными (немуниципальными) организациями, реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов муниципально-частного партнерства на территории Чертковского района	обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере Чертковского района	На территории района заключено 3 концессионных соглашения в социальной сфере (12 объектов недвижимости - котельные в общеобразовательных учреждениях) с ООО «Ростовтеплоэнерго» филиал «Северный», реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов муниципально-частного партнерства на территории района. Пункты о сохранении целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в концессионные соглашения включены.
2.6. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере			
2.6.1.	Ведение реестров соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в Чертковском районе	формирование реестра реализуемых и планируемых к реализации соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в Чертковском районе на официальном сайте Администрации Чертковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Реестр реализуемых и планируемых к реализации соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в Чертковском районе сформирован и размещен на официальном сайте Администрации Чертковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
2.6.2.	Правовое и финансовое консультирование ОМСУ Чертковского района по вопросам подготовки проектов муниципально-частного партнерства, муниципальных концессионных соглашений в социальной	формирование эффективных механизмов муниципально-частного партнерства в муниципальных образованиях	Отделом имущественных и земельных отношений Администрации Чертковского района на постоянной основе осуществляется правовое и финансовое консультирование ОМСУ Чертковского района по вопросам подготовки проектов муниципально-частного

	сфере	Чертковского района	партнерства, муниципальных концессионных соглашений в социальной сфере. Помощь предоставляется по обращению хозяйствующего субъекта.
2.7. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества Чертковского района			
2.7.1.	Размещение информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Чертковского района на официальном сайте Администрации Чертковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	обеспечение доступности информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Чертковского района и об итогах его продажи	Для обеспечения доступности информации о проведении торгов в отношении муниципального имущества Чертковского района и об итогах его продажи вся необходимая информация в обязательном порядке размещается на официальном сайте Администрации Чертковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений ключевых показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Чертковском районе постановлением Администрации Чертковского района от 16.03.2020 № 248 был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чертковском районе на 2020 – 2022 годы. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте», представлены в таблице.

№ п/п	Наименование рынка	Наименование ключевого показателя	Факт 2019 г.	Планируемое значение показателя	Фактическое значение показателя
				2020 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	57,00	57,00	57,00
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	17,6	18,00	22,2
3.	Рынок дорожной деятельности (за исключением	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	67,00	70,00	83,30

	проектирования)				
4.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100,0	100,0	100,0
5.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	100,0	100,00	100,00
6.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	100,00	100,00	100,00
7.	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100,00	100,00	100,00
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чертковского района, процентов	100,00	100,00	100,00
9.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100,0	100,0	100,0
10.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	20,0	20,0	20,0

	телекоммуникационной сети «Интернет»	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	100,00	100,00	100,00
--	-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------	--------